



# NAJVEĆI U 2009

*- Uspjeh treba dobre odnose -*

Izvor: POSLOVNE NOVINE boj 1024/1205, JULI/AUGUST 2010

Tešanj, Juli 2010

Općina Tešanj



## NAJVEĆI PO PRIHODU U 2008



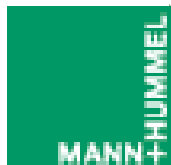
HIFA-OIL

- POZICIJA BROJ: 10, Izudin Ahmetlić
- 274.345.000 KM



AS

- POZICIJA BROJ: 34, Sulejman Hrvić:
- 75.453.576 KM, Izvoz: 2.859.924 KM



MANN+HUMMEL  
BA

- POZICIJA BROJ: 55, Smail Ramović
- 36.035.000 KM, Izvoz: 31.331.000 KM



HIFA

- POZICIJA BROJ: 68, Venan Hadžiselimović
- 28.245.618 KM



KOTEKS

- POZICIJA BROJ: 94, hadži Muharem Sejdić
- 15.730.000 KM; Izvoz: 5.600.000



POBJEDA

- POZICIJA BROJ: 97, Kasim Kotorić
- 15.106.421 KM; Izvoz: 14.056.434



# NAJVEĆI PO PRIHODU U 2009



- POZICIJA BROJ: 09, Izudin Ahmetlić
- 253.315.643 KM, Izvoz: 16051.951 KM



- POZICIJA BROJ: 30, Sulejman Hrvić:
- 71.403.932 KM, Izvoz: 3.164.519 KM



- POZICIJA BROJ: 52, Smail Ramović
- 37.500.000 KM, Izvoz: 35.000.000 KM



- POZICIJA BROJ: 68, Venan Hadžiselimović
- 24.950.985 KM, Investicija: 5.500.000 KM



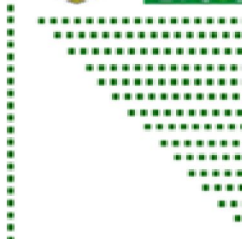
- POZICIJA BROJ: 93, Kasim Kotorić
- 09.735.504 KM; Izvoz: 9.191.827



- POZICIJA BROJ: 60, Adem Šišić (prihod srednja preduzeća)
- 2.300.000 KM; Izvoz: 60.000 KM



- POZICIJA BROJ: 3, Fadil Ćostović (IZVOZ - mala preduzeća)
- 1.276.524 KM; Izvoz: 679.371 KM



# MEĐU PRVIH 100 U BiH PO PRIHODU U 2009

HIFA-OIL

AS

MANN+HUMMEL

HIFA

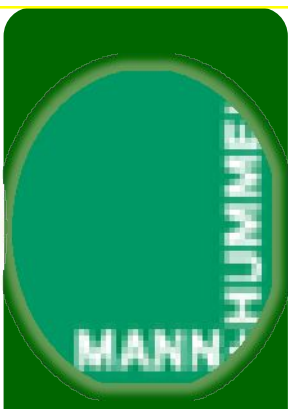
POBJEDA



09.  
(23.)



30.  
(29.)



52.  
(8. i 2.)



71.  
(11. i 7.)

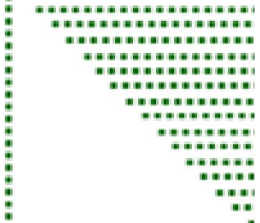
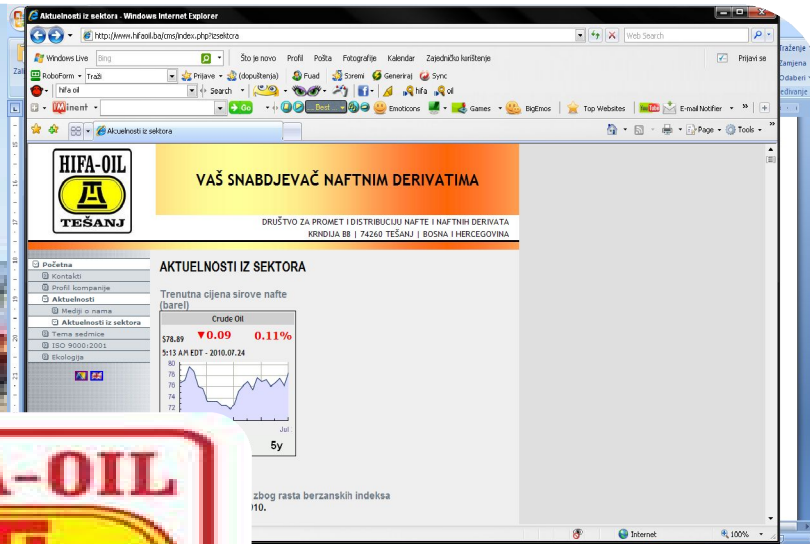


93.



# HIFA-OIL

(9. mjesto po ukupnom prihodu velikih preduzeća i ukupno svih preduzeća i 23. mjesto po izvozu velikih preduzeća)



(9. mjesto po ukupnom prihodu velikih preduzeća i ukupno svih preduzeća i 23. mjesto po izvozu velikih preduzeća)

HIFA-OIL D.O.O. (9. mjesto po ukupnom prihodu velikih preduzeća i ukupno svih preduzeća, 23. mjesto po izvozu velikih preduzeća)

HIFA – OIL doo Tešanj posluje kao jedan od najznačajnijih distributera naftnih derivata u Bosni i Hercegovini. Tokom devet godina iskustva i kontinuiranog rasta izgrađeno je partnerstvo i povjerenje sa velikim brojem maloprodavaca i drugih kompanija u ovoj branši. Danas HIFA – OIL pokriva 15% tržišta BiH sa preko 200 hiljada tona derivata distribuiranih u 2009. godini.

HIFA – OIL razvija dva osnovna poslovna pravca: „bijeli“ derivati (dizel, benzin i lož ulje) i „crni“ derivati (bitumen i mazut).

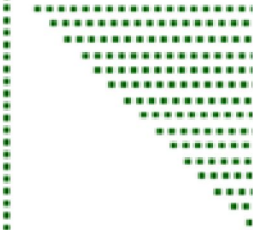
Pokrivanje ova dva bitno različita tržišna područja omogućava disperziranu strukturu tržišta i progresivniji razvoj.

Do 2009. godine HIFA-OIL je poslovala isključivo u Bosni i Hercegovini (kao uvoznik i distributer na domaćem tržištu). Međutim, skoriji trendovi i povećanje kapaciteta ponude u regionu uticali su na novi odgovor firme: nastup na tržištima regije .

U 2009. godini više od 20.000 tona derivata je plasirano u susjednim zemljama uključujući također i Albaniju, Sloveniju i Austriju. U 2010. godini poslovne aktivnosti se šire u regionalni projekat koji pomaže u ispunjavanju novih poslovnih ciljeva.

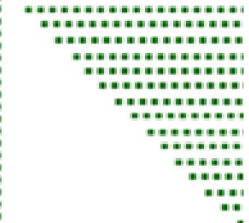
HIFA – OIL je član državne i federalne asocijacije distributera nafte i naftnih derivata, a njen osnivač i vlasnik, Izudin Ahmetlić je Predsjednik ove asocijacije.

**Direktor i vlasnik: Izudin Ahmetlić**



# AS

(30. mjesto po ukupnom prihodu svih preduzeća i 29. mjesto po ukupnom prihodu velikih preduzeća)



- Sjedište AS D.O.O
- Poslovnice AS D.O.O
- Proizvodni kapaciteti



## (30. mjesto po ukupnom prihodu svih preduzeća i 29. mjesto po ukupnom prihodu velikih preduzeća)

**AS d.o.o** društvo za proizvodnju, trgovinu i transport. Osnovna djelatnost: ostala trgovina na veliko. Ostale djelatnosti: trgovina na malo, proizvodnja šećer kocke, proizvodnja pržene i mljevene kafe, pakovanje robe, proizvodnja začina, proizvodnja keksa i vafela.

**Direktor i vlasnik: Sulejman Hrvić**

Datum osnivanja: **04.01.1996. godine**

Osnovni kapital: 1.378.325 KM

Ukupan kapital: 5.443.894 KM

Broj zaposlenih: **370**

Prvobitno se počelo sa jednostavnim oblikom proizvodnje šećer kocke, mljevenje kahve, i pakovanje zrnaste i praškaste robe. Nakon provedenih analiza, te prikupljanja informacija o proizvođačima i uvoznicima keksa te sagledavanjem njihovih potencijala zaključeno je da je proizvodnja keksa područje u kome će AS, iskorištavajući svoj tržišni potencijal na pravi način odgovoriti na zahtjeve tržišta. Stoga je pokrenut projekta proizvodnje keksa i vafla. Proizvodni asortiman čini pet proizvoda:

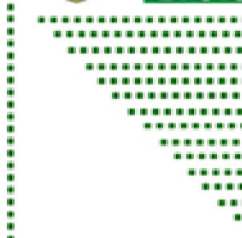
- **Keks petite beurre**
- **Keks medeno srce**
- **Sendvič keks**
- **Štrudla keks**
- **Jaffa biscuit**

Od osnivanja društva ukupan promet se godišnje povećavao za 20%.

Firma AS djeluje kao distribucijski centar s obzirom da snabdjeva preko 2000 kupaca, maloprodavaca i ugostitelja. AS raspolaže značajnim brojem vozila za snabdjevanje sopstvenih trgovina i kupaca.

Putem vlastiti podružnica kao i uspostavljanjem strateških partnerstava sa nekoliko veletrgovačkih preduzeća izgradili smo optimalnu distributivnu mrežu na tržištu BiH

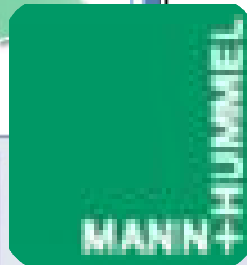
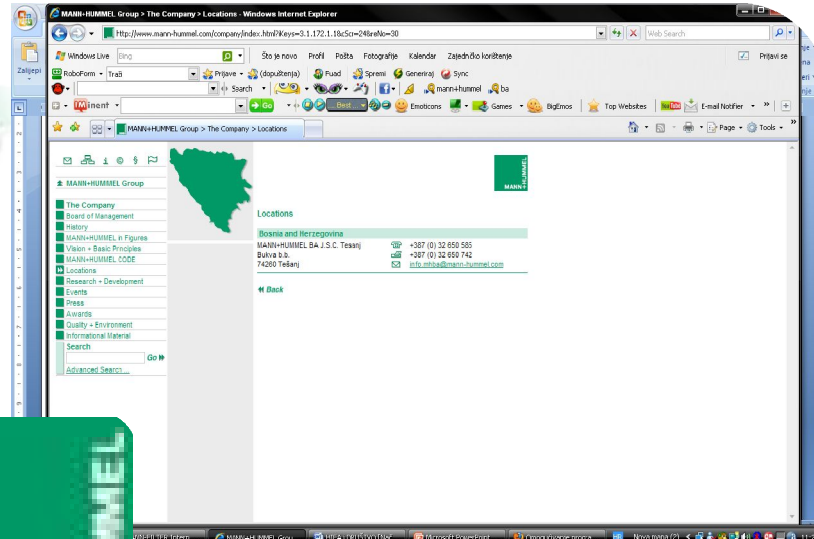
Instalisani proizvodni kapaciteti bitno prevazilaze potencijale naših distribucijskih kanala u BiH. Budući izvoz keksa se nametnuo kao neminovnost. Izvoz na tržište zemalja jugoistočne Europe (**Hrvatska, Srbija i Makedonija...**), te nekih zemalja zapadne **Europe i Amerike** je u razvoju.





# MANN+HUMMEL BA

(52. mjesto po ukupnom prihodu svih preduzeća, 8. mjesto po ukupnom prihodu srednjih preduzeća i 2. mjesto po izvozu od srednjih preduzeća)



(52. mjesto po ukupnom prihodu svih preduzeća, 8. mjesto po ukupnom prihodu srednjih preduzeća i 2. mjesto po izvozu od srednjih preduzeća)

### Vizija MANN+HUMMEL

- Globalno vodstvo u filtriranju sistema zraka i tečnosti

Misija: “**Uspjeh kroz filtriranje**”, nudi orijentaciju za Kompaniju.

Vrijednosti: “**atraktivan, kompetentan, dinamičan**” određuju misli i akcije prema poslovnim partnerima, kolegama i dioničarima. “Globalno vodstvo u filtriranju sistema zraka i tečnosti” opisuje viziju i standard koji će MANN+HUMMEL dostići kroz globalizaciju, inovaciju i povećanje profitabilnosti u Kompaniji.

Sedam osnovnih principa opisuje filozofiju Kompanije:

1. Mi smo poželjan partner za naše kupce. Inspirišemo naše kupce kroz inovativna rješenja i najviši kvalitet, nudimo najbolju cijenu: odnos koristi (*benefit ratio*) i postavljenih standarda u području u kome poslujemo.

2. Mi smo poželjan partner za naše dobavljače. Naši dobavljači nude nam poznatu cijenu: odnos koristi (*benefit ratio*), i podršku koja premašuje visoka očekivanja naših kupaca.

3. Spremni smo prihvatiti odgovornost i promovisati poduzetnička razmišljanja, koja nude nove perspektive i čini naš posao uzbudljivim. Naš posao karakteriše timski duh i borben stav, čineći nas tako kreativnim, brzim i efikasnim. Kontinuirana edukacija nas osposobljava da smo spremni za buduće zadatke i izazove. Mo podržavamo kreativne, fleksibilne i sposobne uposlene i nudimo ugodno okruženje u kome se prave i primjenjuju inovacije u svim područjima.

4. Inovativni menadžment znači sistemsko osnaživanje, promociju inovacija i projektni pristup. Mi smo važan razvojni partner za naše kupce...

5. MANN+HUMMEL je međunarodni orijentiran. Mi cijenimo kulturne različitosti i učimo jednih o drugih.

6. Mi želimo pomovirati budući razvoj i nezavisnost MANN+HUMMELa kroz komercijalni uspjeh.

7. Mi se ponašamo odgovorno prema društvu i okolini.

Menadžment sistemi

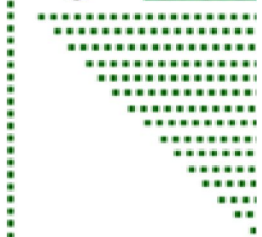
- **svjest o kvalitetu i okolini – to je put uspjeha**

**Generalni direktor: Smail Ramović**



# HIFA

(71. mjesto po ukupnom prihodu svih preduzeća, 11. mjesto po ukupnom prihodu srednjih preduzeća i 7. mjesto po investicijama od srednjih preduzeća)



## HIFA

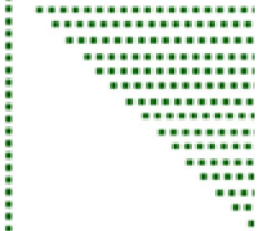
(71. mjesto po ukupnom prihodu svih preduzeća, 11. mjesto po ukupnom prihodu srednjih preduzeća i 7. mjesto po investicijama od srednjih preduzeća)

**HIFA** d.o.o. Tešanj je aktivna u razvoju snažnih veza s lokalnim zajednicama. HIFA redovito pomaže zdravstvenim i odgojno-obrazovnim ustanovama, brojnim neprofitnim, nevladinim i humanitarnim organizacijama, organizacijama za osobe s posebnim potrebama, kako bi im se omogućilo kvalitetnije uključivanje u društvenu zajednicu. Vlastitim akcijama HIFA izravno utiče na poboljšanje kvalitete života i zdravlja. Prepoznata u javnosti putem akcija usmjerenim na lokalnu zajednicu te sponzorstvima i donacijama, HIFA kontinuirano gradi ugled kompanije. Svjesna svoje društvene odgovornosti, HIFA podupire brojne projekte na područjima obrazovanja i zaštite okoliša.

### **Sponzorstva i aktivnosti:**

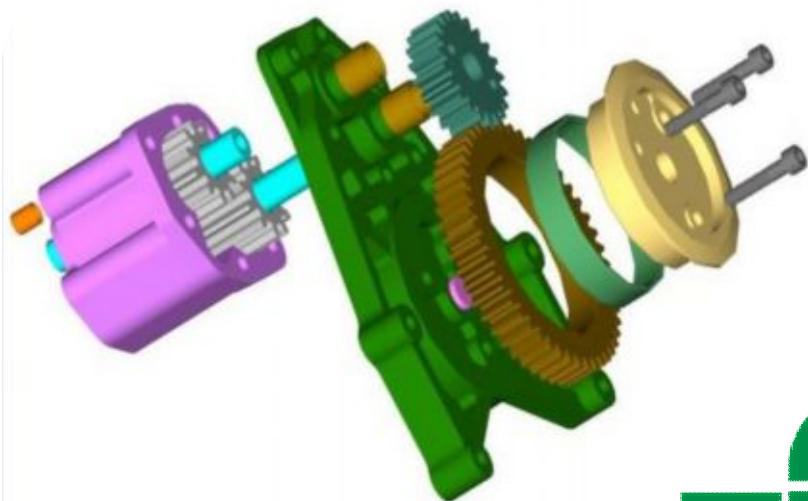
- **Obrazovanje i nauka** (stipendiranje studenata).
- **Infrastruktura** (obnova puteva i domova).
- **Sport i kultura** (organizacije kulturno umjetničkih aktivnosti, košarkaški klubovi i fudbalski klubovi).
- **Humanitarne aktivnosti** (crveni križ, obnova domova, donacije za liječenje).

**Direktor: Venan Hadžiselimović**



# POBJEDA

(93. po ukupnom prihodu za velika preduzeća)



# POBJEDA

(93. po ukupnom prihodu za velika preduzeća)

**POBJEDA D.D.** (93. po ukupnom prihodu za velika preduzeća)

GODINA OSNIVANJA: **1954.**

PRAVNI STATUS: Dioničko društvo

VLASNIČKA STRUKTURA: **100% privatno vlasništvo**

ADRESA: Tešanj, Bukva bb, BiH

BROJ UPOSLENIH: **280**

SEKTOR: metalni, autobranša

**Direktor: Kasim Kotorić**

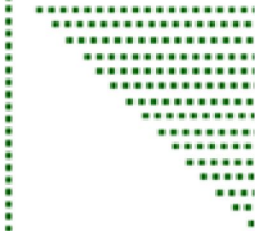
**[www.pobjeda-tesanj.ba](http://www.pobjeda-tesanj.ba)**

Osnovni proizvodni program Pobjede su pumpe za ulje i vodu teretnih vozila i setovi rezervnih dijelova pumpi, a kao dopunski proizvodni program čini: pumpe za ulje i vodu putničkih vozila, hidraulične pumpe (pumpe visokog pritiska), elemente kočionihi sistema, dijelove pumpi, dijelove traktora i drugih transportnih uređaja, klizne prstenaste zaptivače, zupčanike, komplet prečistače ulja, kao i usluge mašinske i termičke obrade, transporta i špedicije.

Tvornica je bila vodeći proizvođač ovih proizvoda u bivšoj Jugoslaviji, isporučujući originalne dijelove kupcima kao što su **Daimler Benz i MAN u Njemačkoj, IVECO u Italiji, IMR u Jugoslaviji** itd.

‘Pobjedino’ tržište je uglavnom izvan BiH. Trenutno se pumpe za motore prodaju kao rezervni dijelovi. Sadašnja tržišna strategija tvornice je da udovolji tražnji za rezervnim dijelovima u cijelom svijetu, a da aktivnosti usmjeri i na tržište prve ugradnje. Trenutno Pobjeda ima isporuke prema proizvođačima motora za prvu ugradnju kao što su Turk traktor u Turskoj, UTB u Rumuniji, Agromehanika u Sloveniji.

Tvornica trenutno proizvodi cca 90 tipova pumpi za ulje i isto toliko pumpi za vodu, programa **Mercedes-Benz, IVECO, Deutz, MAN, Perkins, SCANIA, UTB, FAMOS i IMR-Beograd**. Glavni kupci su prodavci dijelova za motore u **Njemačkoj, Egiptu, Turskoj, UAE, Južnoj Africi, Sloveniji i Italiji**. Proširenje tržišta obuhvata i proizvođače traktora i kamiona u republikama bivše Jugoslavije.



# BELIF

(60.mjesto po ukupnom prihodu za srednja preduzeća)



BESPRJEKORNO BISTRA  
I HIGIJENSKI ČISTA VODA

**belif**

**belif**



**Belif d.o.o.** je tvornica hemijskih proizvoda koja je formirana u aprilu **1996. godine**. Zahvaljujući stručnim kadrovima, kreditnoj i instruktivnoj podršci USAID-a u BiH Belif d.o.o je uspio izgraditi proizvodno poslovni kompleks na **2 600 m<sup>2</sup>**. U okviru fabrike nalazi se savremeno opremljen proizvodni pogon, skladišni prostor za repromaterijale i gotove proizvode i vlastita laboratorija za kontrolu i razvoj proizvoda. Zapošljava **20 radnika**.

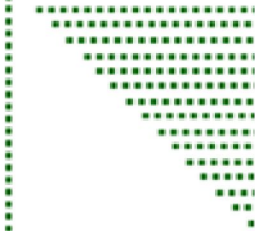
**Od 2003. godine** Belif d.o.o. uspješno implementira i certificira sistem upravljanja kvalitetom u skladu sa zahtjevima **ISO 9001:2000**.

Važno je napomenuti da firma posjeduje sve dozvole za rad sa **hemijskim materijama**, upotrebne dozvole i da **praktično uopće nema zagađivanja okoline**. Kompletna fabrika je izgrađena i opremljena sa najstrožijim sigurnosno tehničkim uslovima.

Belif u 2008. godini plasirao je na tržište **BiH, Hrvatske i Italije** preko 1.500.000 litara raznih proizvoda iz svog proizvodnog programa.

Belif d.o.o. je pojedinačno najveći proizvođač antifrizna i hemijskih sredstva za tretman bazenskih voda u Bosni i Hercegovini.

Belif d.o.o. prati sva nova rješenja koja se pojavljuju na tržištu, a koja su u njegovom proizvodnom programu. Pored toga stručnjaci Belifa i sami rade na stalnim poboljšanjima i kada je u pitanju proizvod, ali isto tako i Fabrika.





# ARTISAN

(12. mjesto po ukupnom prihodu za mala preduzeća i 3. mjesto po izvozu za mala preduzeća)



ISKRENE ČESTITKE  
VŠEM ŽIVANJEM  
OPĆINA TEŠANJE

