

Održano natjecanje Audijevih i Škodinih serviseru u BiH, u organizaciji ASA Auta

Izabrani najbolji servisni savjetnici i servisni tehničari



Na državnom Audi Twin Cupu sudjelovali su serviseri iz Interauta, Tuzla i ASA-e PVA iz Sarajeva. Prvo mjesto osvojio je tim A1 iz auto kuće ASA PVA, koji su inače 12. u svijetu

• Piše: M. Šagolj
• biznis@dnevni-list.ba

SARAJEVO – Na državnom prvenstvu Škoda i Audi serviseru u Bosni i Hercegovini koje organizira ASA Auto, nakon dva kvalifikacijska kruga natjecanja, izabrani su finalisti. Najbolji serviseri će sudjelovati na međunarodnom natjecanju Škoda Service Challenge i Audi Twin Cup.

Razmjena iskustava

“Već niz godina organiziramo ovo natjecanje za naše

ovlaštene servisere. Cilj nam je na jednom mjestu okupiti servisere kako bi mogli razmijeniti iskustva i usvojiti nove vještine i znanja koje nameće automobilska industrija”, ističe rukovoditeljica marketinga postprodaje iz ASA Auta Sanela Jusić.

Najbolji Škodini serviseri su iz ovlaštenih Škodinih servisa među kojima su Škoda centar Bihać, Cosmos Commerce Tuzla, Uno Tešanj, Autorad Pelagićevo, Autokomerc VS Banja Luka, i ASA PSS Sarajevo. Prvo mjesto u kategoriji Škoda

Prvo mjesto u kategoriji Škoda servisni savjetnici osvojio je Omer Ramić iz auto kuće Uno, dok je najbolji bh. tehničar Admir Gibić, također iz auto kuće Uno

servisni savjetnici osvojio je Omer Ramić iz auto kuće Uno, dok je najbolji bosansko-

hercegovački servisni tehničar Admir Gibić, također iz auto kuće Uno.

Sve bolji rezultati

Na državnom Audi Twin Cupu sudjelovali su serviseri iz Interauta, Tuzla i ASA-e PVA iz Sarajeva. Prvo mjesto osvojio je tim A1 iz auto kuće ASA PVA. Ovaj tim je, kao prošlogodišnji pobjednik, sudjelovao na međunarodnom finalu održanom početkom listopada u Španjolskoj i osvojio dvanaesto mjesto što je do sada najbolji plasman ASA-inih predstavnika. Na

državnom finalu serviseri su morali pokazati znanje iz teorije i poznavanja brenda, direktnog prijema vozila i poznavanja proizvoda, elektronike i mehanike, te osnova servisnih suštinskih procesa. “Naši predstavnici svake godine ostvaruju sve bolje i bolje rezultate, što je evidentan pokazatelj napretka u radu, novih vještina koje smo stekli i posvećenosti ka ispunjavanju poslovnih ciljeva. Prije svega tu mislimo na visoku razinu zadovoljstva naših kupaca”, zaključuje Jusić.

U crticama

● Japanski Nissan, koji na bh. tržištu u 2011. godini bilježi rast prodaje od skoro 100 posto, širi i mrežu ovlaštenih partnera u BiH. Nakon Sarajeva, Banje Luke i Mostara, u Tuzli je otvoren i četvrti prodajno-servisni centar, u sklopu Autokuće "Grabovičkić".

● Na državnom prvenstvu Škodinih i Audijevih serviseru u BiH, koje organizira "ASA Auto", izabrani su finalisti. Prvi kod Škode u kategoriji servisnih savjetnika je Omer Ramić iz Autokuće "Uno" iz Tešnja, dok je najbolji bh. servisni tehničar Admir Gibić, također iz "Una". Prvo mjesto kod Audiya osvojio je tim A-1 iz ASA PVA.

● Godišnja analiza Evropske federacije za transport i životnu okolinu pokazala je da je u 2010. godini osam najvećih evropskih proizvođača smanjilo emisiju CO2 za dva do šest posto u prosjeku, ali je najbolji rezultat ostvario Volvo smanjenjem od čak devet posto.

● Chevrolet kreće u projekt razvoja elektromotora, koji će se u početku koristiti za Spark EV, a potom i za druga vozila. Trenutno General Motors koristi elektromotore kao dio pogonskog sistema devet vozila.