

PROTOKOL SA SASTANKA



Zapisnik vodio: Fuad Šišić

Datum: 08.02.2011

Datum protokola: 08.02.2011

Zaduženi za buduće akcije: Saradnici

Informisati: Učesnike, Edina Kadušić

Dnevni red:







1. Ponuda agencije "Omega production"

Učesnici: Hamzalija Hojkurić, Ferid Mustafić, Suad Huskić, Sabahudin Omerbašić, Edina Kadušić, Fuad Šišić

Odsutni: niko

Predsjedava: Fuad Šišić

Redovni sastanak 08,00 od 09,45

Prethodne obaveze: -	Prezentuje	Diskutuju	Napomena
<p>Ponuda agencije "Omega production"</p> <p>a. Efekat bumerang, tv spotovi, radio džnlgovni, plakati i letci – izgranja ekološke svijesti</p> <p>Diskusija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vidjeti da li je ovo rješenje za nas ili je neka druga kampanja podesnija - nije se izjasnio - ideja i ponuđeni projekt prihvatljiv - kreativan prijedlog - da li promovirati ono što radimo ili ići u opću promociju? za prvu varijantu! - zadržati naš logo u kampanjama - ideja dobra - preferirati radio-stanice kao lokalno efektivniji medij za promociju - web strane koristiti za promociju, prilagoditi poruku - direktno komunicirati s građanima na terenu (letci, mz-e, ...) - cijeli projekt je za širu zajednicu mnogo prihvatljiviji, nego lokalno - budžet projekta je značajan za lokalno financiranje - nema sistemskog odvoza otpada!? - projekt je ok, dobar, podržava naš logo vizije ali kada budemo imali riješen prihvat smeća sa cijelog područja - dvije godine je medijska kampanja bio cilj eko-vizije, ove godine nije - treba neka medijska kampanja <p>b. Izrada promotivnog filma Općine Tešanj</p> <ul style="list-style-type: none"> - novi film je potreban jer je stari snimljen 2005. godine - nema dovoljno sredstava u budžetu za ovaj film 	Fuad Šišić	Svi	
Zaključak	Odgovoran	Sudjeluje	Datum
<p>1. Ponuda agencije „Omega production“ u načelu je veoma dobra, ali za širu zajednicu, te je lokalno nužno ozbiljnije adaptirati kako bi se pormovisala postojeća praksa u oblasti ekologija: Projekat PET ambalaže. Odgovor Agenciji!</p> <p>2. Utvrđuje se tajming aktivnosti promotivne kampanje za 2011. godinu: centralna tema – promocija projekta prikupljanja PET ambalaže</p> <ul style="list-style-type: none">  Projektni zadatak>>>Sabahudin, 10.02.2011  Javni poziv lokalno: deset dana, zaključiti 20.02.2011  Odluka, pregovaranje, ugovor: 28.02.2011  Izrada rješenja: spot, plakat, letak: 10.03.2011  Distribucija i emitovanje: start 15.03.2011  Praćenje efekata: do 30.06.2011 <p>3. Predložiti konstrukciju finansiranja izrade promotivnog filma Općine Tešanj</p>	<p>Fuad Š</p> <p>Sabahudin O.</p> <p>Hamzalija H</p>	<p>Po potrebi (Ferid, Edina, Hamzalija, Suad, Fuad)</p> <p>Po potrebi</p>	<p>08.02.2011</p> <p>05.02.2011</p> <p>Prema tajmingu</p> <p>15.02.2011</p>