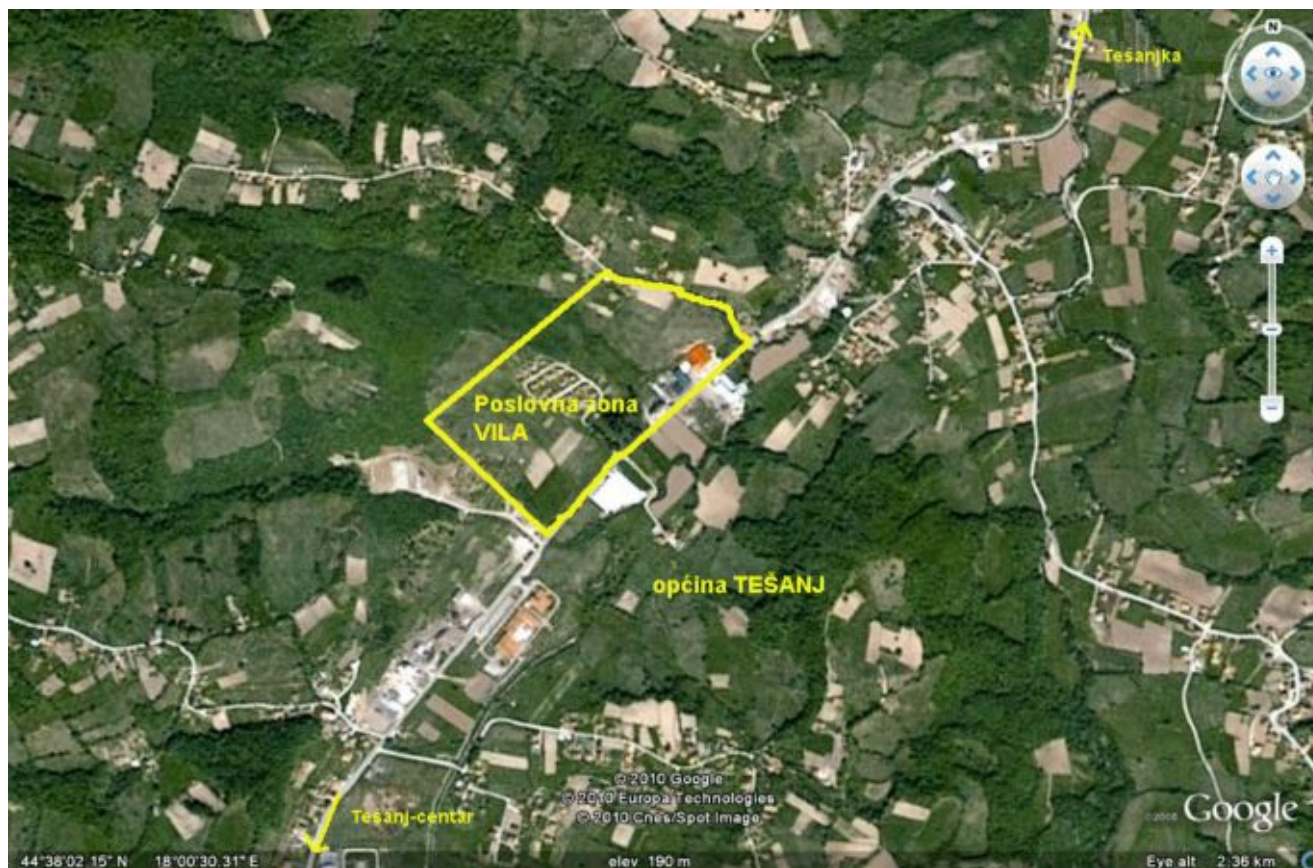




# MARKETING PLAN POSLOVNE ZONE VILA OPĆINA TEŠANJ



Tešanj Business Excellence Centre  
Tešanj-Centar Poslovne Izvrsnosti





# SADRŽAJ MARKETING PLANA POSLOVNE ZONE VILA



Tešanj Business Excellence Centre  
Tešanj-Centar Poslovne Izvrsnosti

- Vizija, Misija i Strateški ciljevi
- Analiza okruženja (postojeće privredne aktivnosti i firme, inostrana ulaganja i vanjska trgovina, radna snaga, cijena rada - troškovi rada, dostupnost i kvaliteta saobraćajne infrastrukture, analiza dostupnih poticaja za investitore, analiza konkurentskih zona u okruženju)
- Swot analiza
- Ponuda poslovne zone
- Marketing
- Troškovi marketinga



## VIZIJA, MISIJA I STRATEŠKI CILJEVI



Tešanj Business Excellence Centre  
Tešanj-Centar Poslovne Izvrsnosti

- **Vizija**, „Tešanj-sredina održivog ekonomskog razvoja i prepoznatljivog ambijenta za direktne domaće i strane investicije“.
- **Misija**, „ Upotreba svih raspoloživih resursa u svrhu podizanja konkurentnosti privrede”.
- **Strateški ciljevi:**
  - Povećanje broja novootvorenih MSP za 5% u naredne 3 godine
  - Otvaranje 500 novih radnih mjesta za isti period
  - Rast izvoza za 5% za isti period
  - Uspostava lanca dobave i vrijednosti orjentisanih prema postojećim industrijskim sektorima (metaloprerađivačka, drvna, tekstilna i prehrambena industrija)
  - Unapređenje kulture poslovanja orjentisane prema investitoru
  - Poticaj razvoja netradicionalnih djelatnosti



## POSLOVNA ZONA VILA-BUKVA

1.	Naziv	Bukva - Vila	
2.	Adresa	Bukva, Tešanj	
<b>3.</b>	<b>Putna komunikacija</b>		
3.1.	Udaljenost od budućeg koridora VC	2,5 km	
3.2.	Udaljenost od regionalnog puta	0 km	
3.3.	Udaljenost od željeznice	15 km	
3.4.	Udaljenost od aerodroma	80 Tuzla	
3.5.	Udaljenost od centra općine	2 km	
3.6.	Udaljenost od grada Zenice	75 km	
<b>4.</b>	<b>Karakteristike terena</b>		
4.1.	Topografija terena	Ravan i djelom nagnut	
4.2.	Karakteristike tla	Stabilno	
<b>5.</b>	<b>Veličina i infrastruktura</b>		
5.1.	Površina zone	45,33 ha	
5.2.	Površina urbanističkih planova za područje zone Karakter područja zone	Da	
		Industrijska/poslovna zona	
5.3.	Postojanje urbanističkih ograničenja	Definirano urbanističkim planom	
5.4.	Predviđena namjena objekta	Proizvodno-poslovni objekti	
5.5.	Infrastruktura /Isprojektovano ili izgrađeno/	Električna energija	Da
		Voda (za piće, tehn.)	Da
		Odvod otpadnih voda	Da
		Mogućnost odlaganja čvrstog otpada	Da
		Telekomunikacijska infrastruktura	Da
	Transportna infrastruktura unutar zone	Da	
5.6.	Pravni status zone	100% javno/općinsko	
<b>6.</b>	<b>Upravljanje industrijskom/poslovnom zonom</b>		
6.1.	Zonom upravlja	Općina Tešanj	



Tešanj Business Excellence Centre  
Tešanj - Centar Poslovne Izvrsnosti

Tešanj





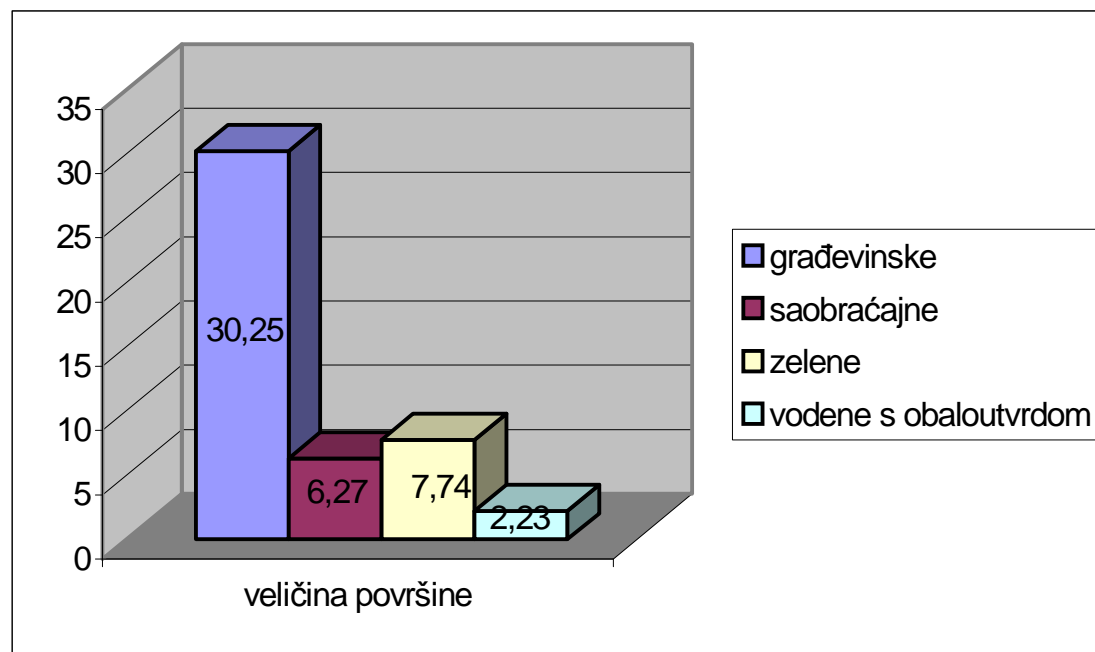
## NAMJENA POVRŠINA REGULACIONIM PLANOM



Tešanj Business Excellence Centre  
Tešanj-Centar Poslovne Izvrsnosti

a) Građevinske površine	30,25 ha
b) Saobraćajne površine	6,27 ha
c) Zelene površine	7,74 ha
d) Vodene površine sa obaloutvrdom	2,23 ha

**Ukupno: 46,49 ha**





## POSTOJEĆE STANJE IZGRAĐENOSTI

Namjena objekata	Broj objekata	Površina pod objektom
poslovni objekti	17	9350,93 m <sup>2</sup>
stambeni	4	516,72 m <sup>2</sup>
pomoćni	4	189,25 m <sup>2</sup>
hale	5	10301,32 m <sup>2</sup>
nadstrešnice	10	1004,52 m <sup>2</sup>
garaže	6	696,33 m <sup>2</sup>
magacini	5	1547,55 m <sup>2</sup>
kotlovnice	2	125,59 m <sup>2</sup>
trafo stanica	1	35,92 m <sup>2</sup>
razvodne stanice	2	202,64 m <sup>2</sup>
prečistači	2	62,92 m <sup>2</sup>
barake	20	5090,19 m <sup>2</sup>
portirnice	2	86,18 m <sup>2</sup>
rezervoar	3	166,41 m <sup>2</sup>
<b>Ukupno</b>	<b>83</b>	<b>26628,31 m<sup>2</sup></b>



Tešanj Business Excellence Centre  
Tešanj - Centar Poslovne Izvrsnosti



## OPĆI URBANISTIČKI POKAZATELJI



Tešanj Business Excellence Centre  
Tešanj-Centar Poslovne Izvrsnosti

**Na osnovu postojećeg stanja utvrđeni su opći urbanistički pokazatelji:**

Površina obuhvata .....	45,33 ha
Površina pod objektima .....	2,66 ha
Bruto građevinska površina .....	.3,27 ha
Koeficijent izgrađenosti .....	0,07
Procenat izgrađenosti .....	5,87 %





## SAOBRAĆAJNA INFRASTRUKTURA



Tešanj Business Excellence Centre  
Tešanj-Centar Poslovne Izvrsnosti

Poslovna zona Vila Tešanj raspolaže sa ukupno 2,5 ha (25.140,26 m<sup>2</sup>) saobraćajne površine, što predstavlja oko 6% bruto površine obuhvaćene regulacionim planom







## VODOSNADBIJEVANJE I KANALIZACIJA



Tešanj Business Excellence Centre  
Tešanj-Centar Poslovne Izvrsnosti

- Trenutni kapacitet vodosnadbijevanja iz glavne vodovodne mreže je promjenjiv i iznosi 16-40 litara u sekundi i zadovoljavaju potrebe potrošača koji su priključeni na ovu mrežu uključujući i potrošače u poslovnoj zoni.
- U cilju obezbjeđenja potrebnih količina vode planirana je izgradnja potrebnog akumulacionog prostora (rezervoar) i polaganje glavnog cirkulacionog voda dimenzija  $\varnothing$  200 mm.
- Prema izrađenom tehničkom rješenju sve otpadne vode poslovne zone Vila odvodit će se u sistem gradske kanalizacije posredstvom glavnog gradskog kolektora položenog od tvornice namještaja “Ukus”, pa nizvodno uz korito rijeke Tešanjke.
- Kanalizaciona mreža je položena u postojeće ili novoprojektovane saobraćajnice, dok su glavni fekalni kolektori postavljeni pored saobraćajnice Tešanj – Tešanjka ( FK1 ) i ispod radne zone ( FK2 ).



# VODOSNADBIJEVANJE I KANALIZACIJA



Tešanj Business Excellence Centre  
Tešanj-Centar Poslovne Izvrsnosti





# BEX

Tešanj Business Excellence Centre  
Tešanj-Centar Poslovne Izvrsnosti

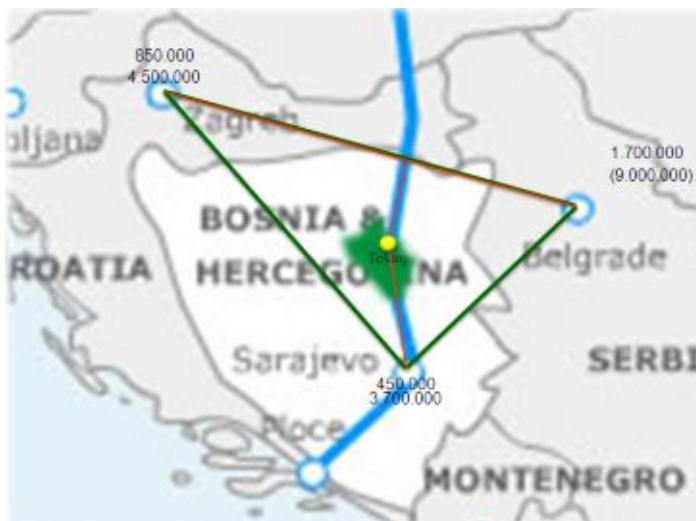
## MARKETINŠKA I PRODAJNE PORUKE POSLOVNE ZONE VILA

# BEX

TEŠANJ-CENTAR POSLOVNE IZVRSNOSTI  
TEBEX-Tešanj Business Excellence Centre

*POSLOVNOM TRADICIJOM I KVALITETOM DO USPJEHA  
DOĐITE-BUDITE I VI USPJEŠNI*

*TEŠANJ U TROKUTU KOMUNIKACIJA (Sarajevo-Zagreb-Beograd)  
T in T Tesanj in Communication Triangle (Sarajevo-Zagreb-Belgrade)*







## SWOT ANALIZA

SNAGE	SLABOSTI
<p>Geostrateški položaj i blizina granice sa Hrvatskom;</p> <p>Razvijena mreža saobraćajnica sa blizinom željeznice, te zračne i riječne luke;</p> <p>Obezbjeđena infrastruktura u zoni i blizina čvorišta na budući koridor VC;</p> <p>Riješeni imovinsko-pravni odnosi u zoni;</p> <p>Stimulativne mjere Općine, kantona i FBiH;</p> <p>Dugogodišnja industrijska tradicija u metalopreradi, preradi tekstila i kože i drvopreradi .</p> <p>Prisutnost brojnih inostranih investitora;</p> <p>Visok broj VSS kadrova i raspoloživost radne snage;</p> <p>Kvalitet života i dobra zdravstvena zaštita;</p> <p>Postojanje kvalitetnih srednjih škola, Tehnološkog centra za drvnu industriju ARTECO i kabineta za CAD/CAM obuku;</p> <p>Konkurentna cijena komunalnih usluga, usluga el.energije i PTT;</p> <p>Bogato kulturno-istorijsko naslijeđe i veliki broj kulturnih institucija;</p>	<p>Visoka stopa nezaposlenosti;</p> <p>Nepostojanje kvalitetne promocije lokalnih potencijala;</p> <p>Nedovoljna podrška za FDI sa državnog nivoa;</p> <p>Slaba povezanost između univerziteta i privrede;</p> <p>Nepostojanje formalizovanog sistema prekvalifikacije i dokvalifikacije;</p> <p>Nedostatak tradicije u prehrambenoj industriji;</p> <p>Nedostatak domaćih lanaca snabdjevanja za razvoj autoindustrije u regionu;</p> <p>Nepostojanje integralnog sistema toplifikacije;</p> <p>Nizak nivo poznavanja menažerskih znanja i poznavanja stranih jezika kod starijih menadžera;</p> <p>Najbolji studenti se nakon diplomiranja ne vraćaju u Tešanj nego ostaju u većim centrima</p>
MOGUĆNOSTI	PRIJETNJE
<p>Postati jedan od vodećih centara za prijenos znanja u BiH;</p> <p>Mogućnost korištenja predpristupnih EU fondova i domaćih poticaja za infrastrukturu;</p> <p>Razvoj kulturnog turizma u Tešnju;</p> <p>Mogućnost energetskog iskorištenja rijeke Usore;</p> <p>Blizina regionalnih središta i tržišta;</p> <p>Prisutne inicijative za PPP;</p> <p>Mogućnost stavljanja lokalne poljoprivredne proizvodnje u funkciju razvoja prehrambene industrije.</p>	<p>Nestabilna politička situacija u BiH;</p> <p>Neharmoniziran ekonomski prostor u BiH;</p> <p>Spor proces približavanja EU (neizvjestan datum pristupa BiH);</p> <p>Ekonomska kriza;</p> <p>Spora realizacija koridora VC;</p> <p>Nedostatak finansijskih sredstava za izgradnjom infrastrukture u drugim industrijskim zonama u Tešnju;</p> <p>Konkurencija susjednih država.</p>







## MARKETING PZ VILA



Tešanj Business Excellence Centre  
Tešanj-Centar Poslovne Izvrsnosti

### CILJNE SKUPINE INVESTITORA

#### Po sektoru:

- metaloprerađivački i sektor proizvodnje auto dijelova.
- tekstilni i sektor prerade kože,
- drvoprerađivački,
- prehrambeni

#### Po geografskom području:

CILJNE SKUPINE INVESTITORA	
Porijeklo kapitala	Geografsko područje
<b>Domaći investitori</b>	Općina Tešanj
	ZE-DO kanton
	Federacija BiH
	BiH
<b>Inostrani investitori</b>	Njemačka
	Holandija
	Italija
	Slovenija
	EU zemlje
	Ostali



Tešanj



## OSNOVNE POTREBE ZA MARKETINŠKE AKTIVNOSTI



Tešanj Business Excellence Centre  
Tešanj-Centar Poslovne Izvrsnosti

- Upravljanje poslovnom zonom Vila
- Ponuda poslovne zone:

**Dodjela zemljišta na besplatno korištenje za investicije koje ispunjavaju slijedeće uslove:**

- investicije iznose preko 1 milion Eura;
- imaju plan poslovanja u poslovnoj zoni minimalno 10 godina;
- zapošljavaju najmanje 50 radnika u startu;
- planiraju povećanje zapošljavanja 10 % od navedenog broja svake naredne godine.

**Neke od ostalih povoljnosti koje općina Tešanj može ponuditi strateškim investitorima su:**

- oslobađanje taksa registracije nove investicije;
- davanje prioriteta investitorima u poslovnoj zoni prilikom dodjele podsticaja privredi od strane Općine .



## PARTNERSTVO NA PROMOCIJI POSLOVNE ZONE



Tešanj Business Excellence Centre  
Tešanj-Centar Poslovne Izvrsnosti

- FIPA (Foreign Investment promotion Agency)-Agencija za promociju stranih investicija
- Ministarstvo spoljne trgovine i ekonomskih odnosa
- Vanjskotrgovinska komora BiH i BH EPA-Export Promotion Agency-Agencija za promociju izvoza
- Biznis centar Tešanj-Jelah-Udruženje privrednika Tešanj-Jelah
- Biznis servis centar Zenica
- Ambassade BiH u ciljanim zemljama
- Lokalne i internacionalne novine i specijalizovani magazini
- Domaći i međunarodni sajmovi i Sarajevo Biznis Forum



## PROMOTIVNI MATERIJALI



Tešanj Business Excellence Centre  
Tešanj-Centar Poslovne Izvrsnosti

U svrhu pokretanja bilo kojih od marketinških aktivnosti izradit će se marketinški materijali a to podrazumijeva:

- izrada brošura o poslovnoj zoni sa slikovnim i grafičkim prikazima
- izrada plakata
- izrada CD sa višejezičnim video i multimedijalnim prezentacijama
- izrada web stranice
- pisanje PR tekstova i članaka za objavljivanje u printanim i elektronskim medijima
- izrada višejezičnih prezentacija za ciljane investitore po sektorima





## LOKALNI MARKETING



Tešanj Business Excellence Centre  
Tešanj-Centar Poslovne Izvrsnosti

Marketinške aktivnosti na lokalnom nivou će uključivati:

1. Javni poziv i pisma interesa investitorima putem elektronskih i printanih medija
2. **Direktni kontakti sa zainteresiranim investitorima** kroz direktne sastanke, obilazak poslovne zone, unapređenje uslova pod kojim investitor želi investirati
3. Direktni kontakti sa direktnim stranim investitorima u općini i regiji kroz:
  - pisma interesa, oficijelne sastanke, pozive na manifestacije poslovnog, kulturnog i drugog karaktera, slanje promotivnog materijala o poslovnoj zoni.
4. Prezentacija investicijskih projekata investitorima
  - izrada baze podataka o projektima (podjela projekata po sektorima, vrijednostima i stepenu realizovanosti);
  - prezentacija razvojnih mogućnosti za firme u regiji Centralna BiH (u saradnji sa REZ Agencijom, BSC ZDK, PK ZDK, OK ZDK);
  - prezentacija projekata na sajmovima i poslovnim susretima;
  - gostovanja na lokalnim radio i TV emisijama
5. Kontinuirana komunikacija sa investitorima
  - pomoć i posredovanje sa lokalnom upravom, sastanak sa investitorima na godišnjem nivou, asistencija i povezivanje investitora sa proizvođačima baznih sirovina
6. **Povezivanje sa proizvodno orijentisanim firmama** iz inkubatora u Zenici i Žepču i Tehnološkim parkom u Zenici



## NACIONALNI MARKETING



Tešanj Business Excellence Centre  
Tešanj-Centar Poslovne Izvrsnosti

U okviru nacionalnog marketinga biće provedene slijedeće aktivnosti:

- 1. Javni poziv na državnom nivou**
- 2. Partnerstvo sa raznim institucijama i organizacijama**
- 3. Identifikacija i direktni marketing sa 100 najuspješnijih firmi u BiH**
- 4. Prezentacija poslovne zone Vila na sajmovima**
- 5. Oglašavanje i pisanje promotivnih članaka o poslovnoj zoni**



## MEĐUNARODNI MARKETING



Tešanj Business Excellence Centre  
Tešanj-Centar Poslovne Izvrsnosti

Promocija poslovne zone Vila na međunarodnom nivou će podrazumijevati:

1. Geografsko segmentiranje ciljnih grupa zemalja
2. Uspostava kontakata sa BiH ambasadama i prisustvo na dešavanjima u inostranstvu na njihov poziv
3. Sudjelovanje u poslovnim delegacijama i događajima koje organizuju privredne komore, regionalne razvojne agencije i druga udruženja
4. Uspostava kontakata sa uspješnim BiH poduzetnicima izvan BiH
5. Objava ciljnih članaka o Poslovnoj zoni Vila u specijaliziranim časopisima i web portalima
6. Uspostava kontakata sa predstavnicima revizorskih kompanija u BiH i agencijama za nekretnine
7. Učešće na specijaliziranim međunarodnim sajmovima



## TROŠKOVI MARKETINGA



Tešanj Business Excellence Centre  
Tešanj-Centar Poslovne Izvrsnosti

### Troškovi pripremnih aktivnosti marketing plana Poslovne zone Vila

Aktivnosti	Period implementacije	Opis aktivnosti	Očekivani rezultati	Partneri	Troškovi
Izrada promotivnih materijala	April-oktobar 2011	Priprema promotivnih letaka i brošura o poslovnoj zoni na engleskom i njemačkom jeziku	1000 brošura i letaka o poslovnoj zoni		1 000 KM
Uspostava partnerstava	Mart-novembar 2011	Povezivanje i uspostavljanje komunikacije sa AFIP-Agencijom za promociju stranih investicija, EPA-Agencijom za promociju izvoza, BSC-Biznis servis centrom Zenica, BSC Tešanj-Jelah, Ministarstvom spoljne trgovine i ekonomskih odnosa, BiH Ambasadama u ciljnim zemljama	Ostvaren kontakt i podrška promociji i privlačenju investicija u poslovnu zonu Vila	FIPA, BH EPA, Vanjsko trgovinska komora, BSC Zenica i Tešanj, BH ambasade u ciljnim državama	1500 KM
Izrada web stranice	Juli-decembar 2011	Izrada web stranice sa svim informacijama o poslovnoj zoni	Prezentacija poslovne zone i dostupnost podataka o njoj široj javnosti i investitorima		1 000 KM





## TROŠKOVI LOKALNOG MARKETINGA

Aktivnosti	Period implementacije	Opis aktivnosti	Očekivani rezultati	Partneri	Troškovi
Javni poziv investitorima	Juli–august 2011	<ul style="list-style-type: none"> <li>- objava poziva na lokalnim medijima</li> <li>- određivanje kriterija za kvalifikovane investitore</li> <li>- slanje pisama interesa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ustanovljen broj zainteresiranih i kvalifikovanih investitora</li> <li>- ustanovljen kriterij za dozvolu investiranja u zoni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- lokalni mediji</li> <li>- REZ agencija</li> <li>- BSC Zenica</li> <li>- BSC Tešanj-Jelah</li> </ul>	500 KM
Direktni kontakti sa potencijalnim lokalnim investitorima	Juli 2011 Februar 2012 Februar 2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>- direktni tel.pozivi</li> <li>- sastanci sa investitorima</li> <li>- obilazak lokacije</li> <li>- analiza uslova pod kojim investitor želi investirati (cijena, period, takse, idr.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ustanovljen broj zainteresiranih investitora</li> <li>- utvrđena lista uslova pod kojim investitori investiraju</li> <li>- utvrđena površina zone za koju je iskazan interes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- BSC Zenica</li> <li>- BSC Tešanj-Jelah</li> </ul>	1000 KM
Odabir investitora i potpis ugovora	Oktobar 2011 April 2012 April 2012	Priprema ugovora sa investitorima	Potpisani ugovori sa investitorima		500 KM
Direktni kontakti sa FDI u regiji	April 2012 Mart 2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>- tel.pozivi</li> <li>- pisma namjere</li> <li>- sastanci</li> <li>- distribucija promotivnih materijala</li> <li>- posjeta poslovnoj zoni</li> <li>- prezentacije</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- uspostavljeni kontakti sa stranim investitorima</li> <li>- ustanovljen broj zainteresiranih stranih investitora</li> </ul>		700 KM



Tešanj Business Excellence Centre  
Tešanj - Centar Poslovne Izvrsnosti



Tešanj



## TROŠKOVI LOKALNOG MARKETINGA

Izrada baze podataka kompanija i projekata	Februar-juni 2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>- prikupljanje podataka o kompanijama koje su iskazale interes za investiranje u PZ Vila</li> <li>- prikupljanje podataka o projektima po sektoru, vrijednosti i stepenu realizovanosti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- baza podataka sa kompanijama, potencijalnim investitorima</li> <li>- baza podataka sa projektima</li> </ul>	- BSC Tešanj-Jelah
Prezentacija i promocija	Juni-oktobar 2011 Februar-juli 2012 Juli-oktobar 2012 Februar-juli 2013 Juli-novembar 2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ustanovljena lista sajмова na kojima će se uzeti učešće</li> <li>- gostovanje na lokalnim medijima (TV i radio)</li> <li>- godišnji sastanci sa investitorima (investicijska konferencija)</li> <li>- priprema multimedijalnih višjezičnih prezentacija i prezentovanje na značajnim događajima</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- učešće na značajnim sajmovima u regiji</li> <li>- gostovanje na lokalnim radio u TV emisijama 2 puta</li> <li>- učešće značajnih domaćih i stranih investitora na godišnjem sastanku (investicijskoj konferenciji)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- lokalni mediji</li> <li>- REZ agencija</li> <li>- BSC Zenica</li> <li>- BSC Tešanj-Jelah</li> <li>- privredna komora Ze-do kantona</li> </ul>
Kontakt sa proizvodno orjentiranim kompanijama	Mart-juni 2012 Jul-novembar 2012 Mart-juni 2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>- razvrstavanje kompanija prema sektorima</li> <li>- tel.pozvi</li> <li>- pisma namjere</li> <li>- sastanci, susreti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- utvrđen broj kompanija po posektoru zainteresiranih za investiranje u PZ Vila</li> <li>- ustanovljeni ustupci i preduslovi potrebni da bi kompanije investirale u PZ Vila</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- REZ agencija</li> <li>- BSC Zenica</li> <li>- BSC Tešanj-Jelah</li> <li>- privredna komora Ze-do kantona</li> </ul>



Tešanj Business Excellence Centre  
Tešanj - Centar Poslovne Izvrsnosti



Tešanj



## TROŠKOVI NACIONALNOG MARKETINGA

Aktivnosti	Period implementacije	Opis aktivnosti	Očekivani rezultati	Partneri	Troškovi
Javni poziv investitorima	Februar-april 2012 i 2013	- Objavljivanje javnog poziva preko web porta (ebiznis, ekapija, bestinvest.ba), novina i specijalizovanih časopisa (Dnevni avaz, oslobođenje, poslovne novine i dr.) i elektronskim medijima (BHT1, FTV, i dr.)	- Objavljen javni poziv, prikupljene prijave i identifikovani zainteresirani investitori		1500 KM
Saradnja sa poslovnim asocijacijama, komorama i cehovskim udruženjima	Juli-septembar 2011 Februar-juli 2012 Januar-juni 2013	- direktne prezentacije PZ Vila kompanijama iz potencijalnih sektora	- Ostvaren kontakt i podrška promociji i privlačenju investicija u poslovnu zonu Vila	FIPA, BH EPA, VTK BiH, BSC Zenica, Privredne komore, cehovska udruženja	1000 KM
Identifikacija 100 najuspješnijih BiH kompanija	Septembar-2011, 2012 i 2013	- slanje pisama namjere i poslovnih upitnika na adrese 100 najvećih firmi - direktni kontakti - konferencija za investitore	Prikupljen broj zainteresovanih firmi i komunikacija dok se ne ostvari investicija	Privredne i trgovinske komore, udruženja privrednika/investitora po sektorima	500 KM
Objavljivanje članaka u novinama i časopisima	Juli 2011 Mart 2012 i 2013	Objavljivanje članaka o PZ Vila, njenim prednostima i uslovima za investiranje	- podizanje konkurentnosti PZ Vila - upoznavanje šire javnosti o PZ Vila	Specijalizovane novine i časopisi	1500 KM
Učešće na sajmovima i događajima	Tokom cijelog perioda	Zakup prostora na najznačajnijim sajmovima i bitnim događajima na nacionalnom nivou na kojim će se prezentovati i podijeliti promo. materijali o PZ Vila	- podizanje konkurentnosti PZ Vila - ostvarivanje kontakata sa investitorima	Organizatori sajмова	3500 KM





# TROŠKOVI MEĐUNARODNOG MARKETINGA



Aktivnosti	Period implementacije	Opis aktivnosti	Očekivani rezultati	Partneri	Troškovi
Geografsko segmentiranje ciljne grupe zemalja	April 2011	Razvrstati investitore prema geografskom području i usmjeriti promociju PZ prema investitorima iz zemalja koje mogu biti zainteresirane za ulaganje	Lista zemalja po geografskom području kao potencijalni investitori	- Vanjsko trgovinska komora BiH, - REZ Zenica	
Uspostavljanje kontakata sa ambasadama	Tokom cijelog perioda	- Uspostavljanje kontakata sa ambasadama i učešće na poslovnim susretima u inostranstvu - Poziv više ambasadora na zajednički sastanak ili kulturni događaj	Ostvaren kontakt i podrška promociji i privlačenju investicija u poslovnu zonu Vila	- Ambassade - Vanjsko trgovinska komora BiH - FIPA	1 500 KM
Učešće na poslovnim delegacijama u inostranstvu	Tokom cijelog perioda	Učešće u poslovnim delegacijama i događajima organizovanih od strane privredne komore i drugih udruženja	Ostvaren kontakt i podrška promociji i privlačenju investicija u poslovnu zonu Vila	Privredna komora BiH, udruženja privrednika	3000 KM
Uspostava kontakata sa uspješnim BiH poduzetnicima u inostranstvu	Maj-septembar 2011 Februar-maj 2012 i 2013	Traženje uspješnih BiH poduzetnika izvan BiH i lobiranje da investiraju u PZ Vila	Ostvaren kontakt sa poduzetnicima izvan BiH koji su zainteresirani da investiraju	Ambasade BiH u inostranstvu, poduzetnici i investitori iz dijaspore u BiH	1000 KM
Reklame i ciljani članci	Juli 2011-august 2013	Promocija i publikovanje stručnih članaka u specijalizovanim međunarodnim časopisima	Obavješćavanje investitora o mogućnostima investiranja u PZ Vila	Specijalizovani međunarodni časopisi	1500 KM
Učešće na međunarodnim sajmovima	Jednom godišnje	Učešće i prezentovanje PZ Vila na renomiranim međunarodnim sajmovima	Direktni kontakti sa zainteresiranim investitorima	Organizatori sajmova	4000 KM
Kontakt sa revizorskim kućama i agencijama za nekretnine	Juli 2012 Mart 2013	Komunikacija i dogovor sa agencijama za reviziju i nekretnine o budućoj saradnji na privlačenju investicija i ulaganju u PZ Vila	Ugovori o kooperaciji na polju marketinga	Agencije za reviziju i nekretnine	1000 KM





## UKUPNI TROŠKOVI MARKETINGA

Aktivnosti po polugodištima (Troškovi u KM)	1-6 2011	6-12 2011	1-6 2012	6-12 2012	1-6 2013	6-12 2013	UKUPNO
<b>1. PRIPREMNE AKTIVNOSTI</b>	<b>800</b>	<b>2700</b>					<b>3500</b>
Izrada promotivnih materijala		1000					
Uspostava partnerstava	800	700					
Izrada web stranice		1000					
<b>2. LOKALNI MARKETING</b>		<b>1700</b>	<b>2150</b>	<b>1700</b>	<b>2350</b>	<b>1000</b>	<b>8900</b>
2.1. Javni poziv investitorima		200	150		150		
2.2. Direktni kontakt sa potencijalnim lokalnim investitorima		400		300	300		
2.3. Odabir investitora i potpis ugovora		100	200		200		
2.4. Direktni kontakti sa FDI u regiji			300		400		
2.5. Izrada baze podataka kompanija i projekata			200				
2.6. Prezentacija i promocija		1000	1000	1000	1000	1000	
2.7. Kontakt sa proizvodno orjentiranim kompanijama			300	400	300		
<b>3. NACIONALNI MARKETING</b>		<b>1700</b>	<b>2350</b>	<b>850</b>	<b>2250</b>	<b>850</b>	<b>8000</b>
3.1. Javni poziv investitorima			750		750		
3.2. Saradnja sa poslovnim asocijacijama, komorama i udruženjima		300	400		300		
3.3. Identifikacija 100 najuspješnijih BiH kompanija		200		150		150	
3.4. Objavljivanje članaka u novinama i časopisima		500	500		500		
3.5. Učešće na sajmovima i događajima		700	700	700	700	700	
<b>4. MEĐUNARODNI MARKETING</b>		<b>4300</b>	<b>3900</b>	<b>2000</b>	<b>3800</b>	<b>1500</b>	<b>15000</b>
4.1. Geografsko segmentiranje ciljne grupe zemalja							
4.2. Uspostavljanje kontakata sa ambasadama		500	500		500		
4.3. Učešće na poslovnim delegacijama u inostranstvu		1500		1500		1500	
4.4. Uspostava kontakata sa uspješnim BiH poduzetnicima u inostranstvu		300	400		300		
4.5. Reklame i specijalizirani članci		500	500	500	500		
4.6. Učešće na međunarodnim sajmovima		1500	2000		2000		
4.7. Kontakt sa revizorskim kućama i agencijama za nekretnine			500		500		
Troškovi po polugodištu	800	10 400	8550	4450	8350	3350	35 900
Troškovi po godini		11 200		13 000		11 700	



## HVALA NA PAŽNJI



Općina Tešanj

Trg Alije Izetbegovića 11

74260 TEŠANJ

BOSNA I HERCEGOVINA

Tel:+387(0)32650022 ; +387(0)32650547; Fax:+387(0)32650220

[optenac@bih.net.ba](mailto:optenac@bih.net.ba)

[www.opcina-tesanj.ba](http://www.opcina-tesanj.ba)