

INTERVJU Ismar Alagić, savjetnik za pristup EU fondovima

Tešanjski recept U DVJE RIJEĆI

Šta su sve privredni specijaliteti ove opštine, kako su nastali i čime su rezultirali

Razgovarao: Hajdar
ARIFAGIĆ

Minulih mjeseci ove godine Tešanj je pohodila desetina stranih diplomata, poslovnih ljudi i menadžera uglednih svjetskih kompanija. Na pitanje iz čega proizlazi takvo interesovanje, Ismar Alagić, savjetnik opštinskog načelnika za pristup fondovima Evropske unije, ima nekoliko odgovora. Jedan od njih je i ovaj: Tešanj je kao centar poslovne izvrsnosti u središtu trokuta regionalnih tržišta sa preko 17 miliona stanovnika i, kako kaže jedan ovdašnji privredničik, to je grad koji se ne nalazi na raskrsnicama puteva, ali je zasigurno na raskrsnicama biznis-a!

• Šta je to što Tešanj nudi, a većina drugih opština nemaruje?

- Postoji nekoliko komparativnih prednosti naše općine pred drugima. Na prvom mjestu, tu je duga industrijska kultura razvijena u području proizvodnje automobilskih dijelova, na čemu smo u posljednjih 50 godina radili za najveće svjetske proizvođače iz automobiličke industrije. Potom tu je i činjenica da se Tešanj nalazi u srcu trokuta Zagreb - Sarajevo - Beograd i na udaljenosti od nekih 70 km od autoputa Zagreb - Beograd, što omogućava da se naši proizvodi i roba proizvedena na području naše općine veoma brzo nađu na regionalnom, ali i tržištu zapadnoeuropejskih država. Uz to, IFC je istakao općinu Tešanj kao jedinicu lokalne samouprave koja ima najkraće administrativne postupke u BiH.

Šeststotipendista

• Investitor, uz sve što ste spomenuli, idu i tamo gdje ima dovoljno stručnih i radnih ljudi. Imali takvih u Tešnju?

- Naš najveći resurs su sigurno mladi i obrazovani ljudi. Svake godine Općina Tešanj dodjeljuje oko 600 stipendija svim studentima naše općine, što nas i po tome svrstava među najuspješnije općine u BiH. Mi smo trenutno u poziciji da nas kontaktiraju predstavnici diplomatskih krugova, odnosno njihovih odjela za privrednu i ekonomsku saradnju i pomazu nam u uspostavljanju

novih kontakata. To je najbolja reklama za općinu Tešanj i njene potencijale za investiranje.

• Koji su konkretni rezultati tih posjeta i razgovora?

- Teško je sve nabrojati, ali u posljednje vrijeme je iskan interes investitora čak iz nama,

slavije i otudenoš od glavnih putnih komunikacija nisu one o gumi ili ovu sredinu da se nametne kao centar u kojem se razvila automobilска industrija, a potom i mnoge druge industrijske grane. Iako na po-

sebno zapadne Europe veoma cijeni. Koliko je to važno za lokalni, privredni razvoj?

- Prema evidenciji institucija koje se bave statistikom, na području općine Tešanj se nalazi oko 2.000 poslovnih subjekata, od čega je oko 1.200 obrata, a ostalo su firme. Među njima imamo desetak holandskih firmi koje imaju širok spektar djelatnosti, od proizvodnje prikolica za automobilsku industriju, preko proizvodnje visokokvalitetnog namještaja, do velikog broja proizvoda od inoks-a i mnogo drugih proizvoda. U našoj općini su realizovani neki od najuspješnijih primjera privatizacije firmi u državnom vlasništvu, što je zasigurno primjer kupovine većinskog paketa vlasništva u firmi Unico filter od Mann+Hummel grupacije. Osim toga, na području naše općine već djeluju potpuno nove firme u većinskom vlasništvu slovenačke Alpine, italijanske firme Sockmaker3, kao jednog od vodećih svjetskih proizvođača čarapa i mnogi drugi.

Načelnik menadžer

• Kakva je u svemu tome uloga Općine i injenjering rukovodstva, iz čega bi drugi mogli izvući pouku?

- Zasigurno da je velika uloga općinskog načelnika Fuada Sišića, koji je, kao osoba sa vizijom, uspio okupiti širok krug stručnih i u privredi dokazanih domaćih kadrova, od kojih je veći dio angažovan na volonterskoj osnovi, što dovoljno govori o njihovoj spremnosti da rade za interes i u korist lokalne zajednice. Jednostavno rečeno, Tešnjači na poseban način vole svoju sredinu.

• Veoma važnu i sadržajnu aktivnost ima i Agencija za razvoj općine Tešanj. Može li se reći da je i ona jedan od tešanjskih privrednih specijaliteta?

- Apsolutno da. Inicijativa za formiranje Agencije proistekla je iz potrebe za kvalitetnijim artikulisanjem lokalnog ekonomskog razvoja naše općine. Mi dosta dobro saradujemo sa brojnim organizacijama koje se bave razvojem i unapređenjem poslovne saradnje, ali formiranjem lokalne razvojne agencije želimo na kvalitetniji način uskladiti lokalni ekonomski razvoj sa strateškim odrednicama i obezbijediti dodatne fondove za finansiranje.



Ismar Alagić

BOGATSTVO I LIDERSTVO
Iako na području naše općine nisu skoncentrisana posebno velika prirodna bogatstva i sirovine, naša preradivačka industrija je u mnogim segmentima postala vodeća u regionu sa stalnom tendencijom uvođenja i novih, donedavno ne-tradicionalnih djelatnosti, u kojima postajemo naširoko poznati lider

u geografskom smislu, daleke Kine. Ovo je samo još jedan pokazatelj da ekonomija ne poznaje razdaljinu i granice kada je u pitanju povoljan i konkurentan poslovni ambijent koji nudimo. O tome svjedoči i u najnovije vrijeme po-većano interesovanje investitora iz Turske i Italije za ulaganje na području Tešnja.

Korijen u čaršiji

• Može li se govoriti i o posebnom osjećaju Tešnja za bizon?

- Sigurno je da naša sredina posjeduje nešto po čemu se izdvaja od drugih. Moguće da korijeni toga leže u činjenici da je još tokom 16. vijeka Tešanj bio jedna od vodećih čaršija po razvijenosti zanatstva i trgovine, a potom i bankarstva na ovim prostorima. Niti veoma loš tretman naše lokalne zajednice od vlasti u vrijeme socijalističke Jugoslavije

druđu naše općine nisu skoncentrisana posebno velika prirodna bogatstva i sirovine, naša preradivačka industrija je u mnogim segmentima postala vodeća u regionu sa stalnom tendencijom uvođenja i novih, donedavno ne-tradicionalnih djelatnosti, u kojima postajemo naširoko poznati lideri. Tako se već u ovom trenutku Tešanj ističe kao sredina sa najvećom proizvodnjom keksa u BiH i distribucijom naftnih derivata. Osim toga, u samom smo vrhu po proizvodnji šampiona, tako da smo postali lideri i u područjima koja su donedavno bila strana našoj sredini i svrstavala se u netradicionalne djelatnosti. Ukratko, naš osnovni recept glasi biti prvi u svemu čega se prihvativimo raditi.

• Spomenuli ste industrijsku tradiciju ovog grada, što se u poslovnom svijetu, po-

VIJESTI



SASE: Novi vrijednosni papiri

Na Sekundarno slobodno berzansko tržište Sarajevske berze uvršteni su vrijednosni papiri četiri dionička društva.

Riječ je o kompanijama Unis Kovina d.d. Visoko, simbol UKVNR (637.479 emitovanih vrijednosnih papira, nominalne vrijednosti 10,00 KM), Milkos d.d. Sarajevo, simbol MLKSRK2 (930.826 emitovanih vrijednosnih papira, nominalne vrijednosti 18,00 KM), Konfekcija Borac d.d. Travnik, simbol KOBTR (478.729 emitovanih vrijednosnih papira, nominalne vrijednosti 35,70 KM) i Klimavent d.d. Sarajevo, simbol KLMVRK2 (192.685 emitovanih vrijednosnih papira, nominalne vrijednosti 27,50 KM), saopćeno je iz Sarajevske berze.

FBiH: 17.006 tona opasnog otpada

Ukupna količina nastalog otpada u Federaciji BiH u 2010. godini iz proizvodnih djelatnosti iznosila je 12.501.805 tona.

Količina otpada iz područja vodenje rude i kamena učestvovala je s 89,1 posto (11.134.268 tona) u ukupnoj količini. Preradivačka industrija je učestvovala s 5,5, a proizvodnja i snabdijevanje električnom energijom, gasom, parom i vodom s 5,4 posto, pokazuju novi podaci federalnog Zavoda za statistiku. Količina nastalog opasnog otpada u FBiH u 2010. iznosi 17.006 tona ili 0,1 posto od ukupne količine otpada iz proizvodnih djelatnosti.

Najveći dio opasnog otpada dolazi iz oblasti proizvodnja baznih metala i metalnih proizvoda i iznosi 12.327 tona.



BiH na sajmu brodske opreme

Međunarodni sajam proizvođača i distributera brodske opreme 2. Pula Boat Fair otvoren je u srijedu i traje do subote. Na ovoj privrednoj manifestaciji okupile su se kompanije iz šire regije i predstavnici privrednih komora i proizvođača iz Bosne i Hercegovine, Italije, Slovenije, Srbije te partnerskih županijskih komora, kao i predstavništvo HGK-a u Beogradu.

Kako bi pojačao i proširio upostavljenja partnerstva, HGK-Županijska komora Pula domaćin je i predstavnici Jadranskog sajma iz Budve, novosadskog i mostarskog sajma, sajma Innovact iz Reimsa, Francuska, te sajma iz Graca.