



Tema

Zajednička vizija strateškog razvoja i implementacija kroz općinski budžet

Tešanj, 25. april 2012





Strateško planiranje

Strateško planiranje je organizacijski proces definisanja njene strategije ili smjera, i donošenje odluka o alokaciji njenih resursa da bi se slijedila ta strategija. Pri tome mogu biti korištene različite tehnike strateškog planiranja, uključujući SWOT analizu, PEST analizu, STEER analizu i EPISTEL analizu.

Strateško planiranje se radi na najmanje tri ključna pitanja:

1. Šta radimo?
2. Za koga to radimo?
3. Kako to dostižemo?

U većini organizacija strateško planiranje se radi na period 3 do 5 godina, iako se neke vizije protežu i do 20 godina.

Izjave o viziji, misiji i vrijednostima

Vizija: Definiše željeno ili namjeravano buduće stanje organizacije izraženo kroz njen fundamentalni cilj ili strateški smjer. **Vizija je dugoročni pogled.**

Misija: Definiše fundamentalnu svrhu organizacije kratko opisujući zašto organizacija postoji i šta radi da dostigne viziju. Izjava o misiji nudi detalje šta se radi i odgovara na pitanje: **Šta radimo?**

Vrijednosti: Uvjerenja koja su podijeljena između stakeholders organizacije. Vrijednosti pogone organizacijsku kulturu i prioritete, i nude radni okvir unutar kojih su donesene odluke. Na primjer, "Znanje i vještine su ključevi uspjeha" ili "Daj čovjeku hljeb i nahrani ga jedan dan, ali ga nauči da radi i hrani sam sebe čitav život".

POVJERENJE – Ono što kažemo to i radimo; **ISKRENOST** – Priznajemo naše greške, uvijek govorimo istinu; **POŠTENJE** – Pouzdanost i neovisnost; **IZVRSNOST** – Uvijek raditi najbolje







Misija: razvoj lokalne zajednice kao uređenog segmenta bosanskog društva

Vizija

- 1 Tešanj – sredina ekološke svijesti, čistoće i reda



Strategija

- 2  Strategija za dostizanje Vizije
 Strategija razvoja
 Strategija za podršku mladim
 Strategija za socijalni sektor



Alati

- 3 Management system općinske administracije

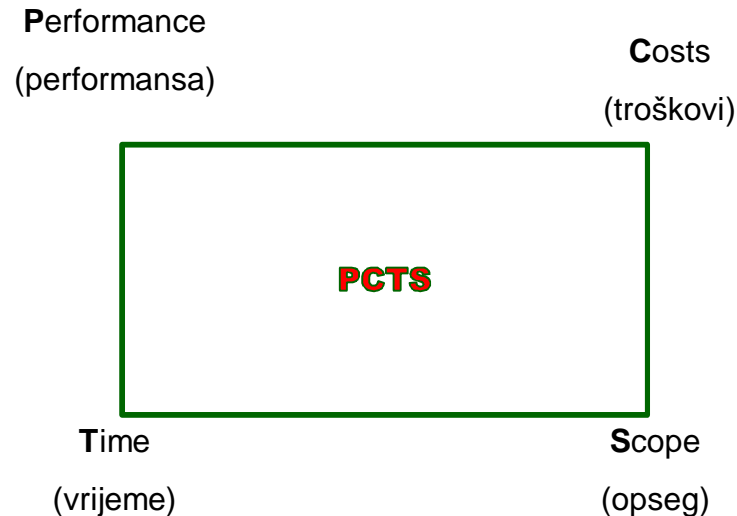






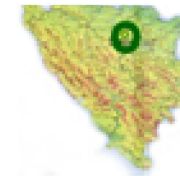
Upravljanje projektima

Projekat je problem raspoređen u rješenje

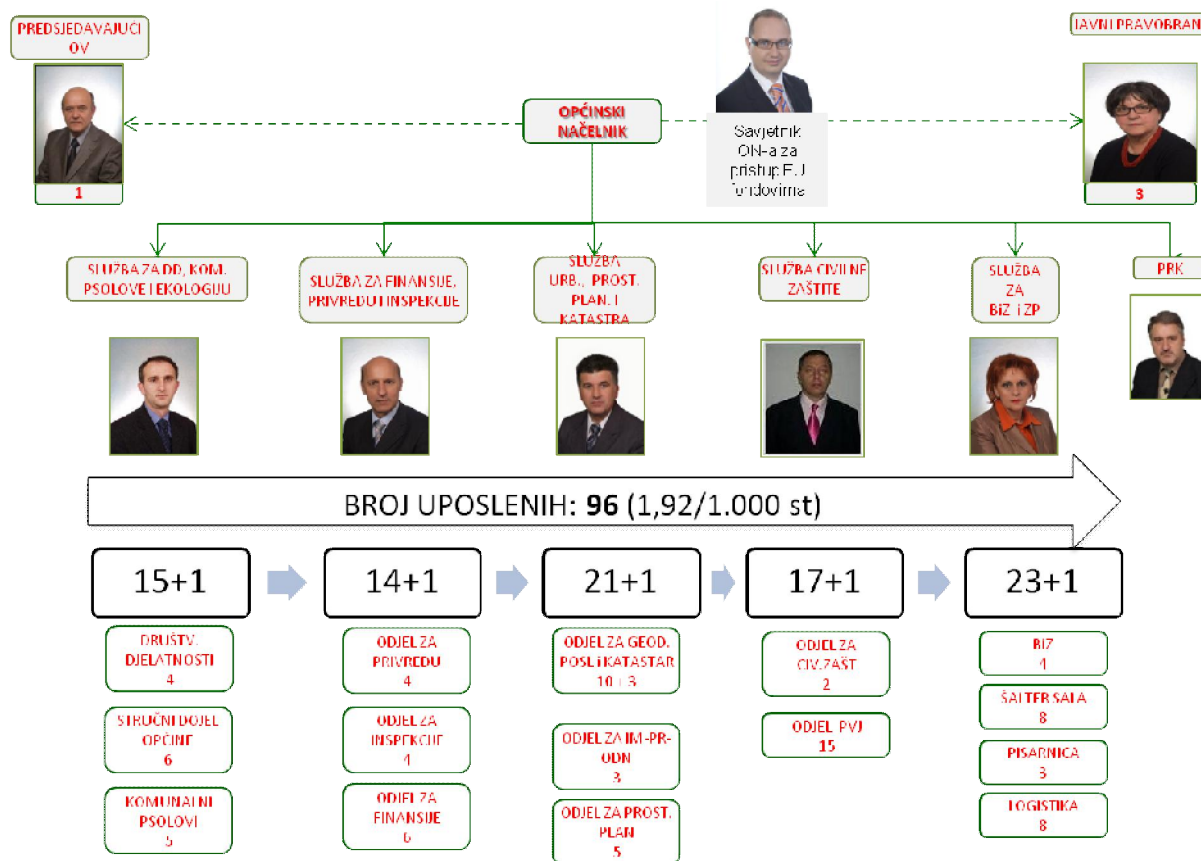


Za upravljanje projektima su potrebna znanja u sedam područja:

- ✦ Scope Management (upravljanje djelokrugom)
- ✦ Time Management (upravljanje vremenom)
- ✦ Cost Management (upravljanje troškovima)
- ✦ Performance Management (upravljanje performansama)
- ✦ Team Management (upravljanje timom: potrebe i očekivanja stakeholdersa <=> uspjeh projekta)
- ✦ Communication Management (upravljanje komunikacijom)
- ✦ Risk Management (upravljanje rizikom)
- ✦ Procurement Management (upravljanje nabavom)



Organizacija



Savjetnici volonteri

Izudin Ahmetlić
ekonomija



Husein Galijašević
strateški razvoj



Izudin Turkeš
saobraćaj



Alija Ogrić
sigurnost



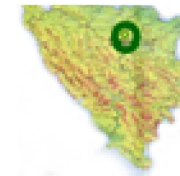
Benjamin Predžić
boračke populacije



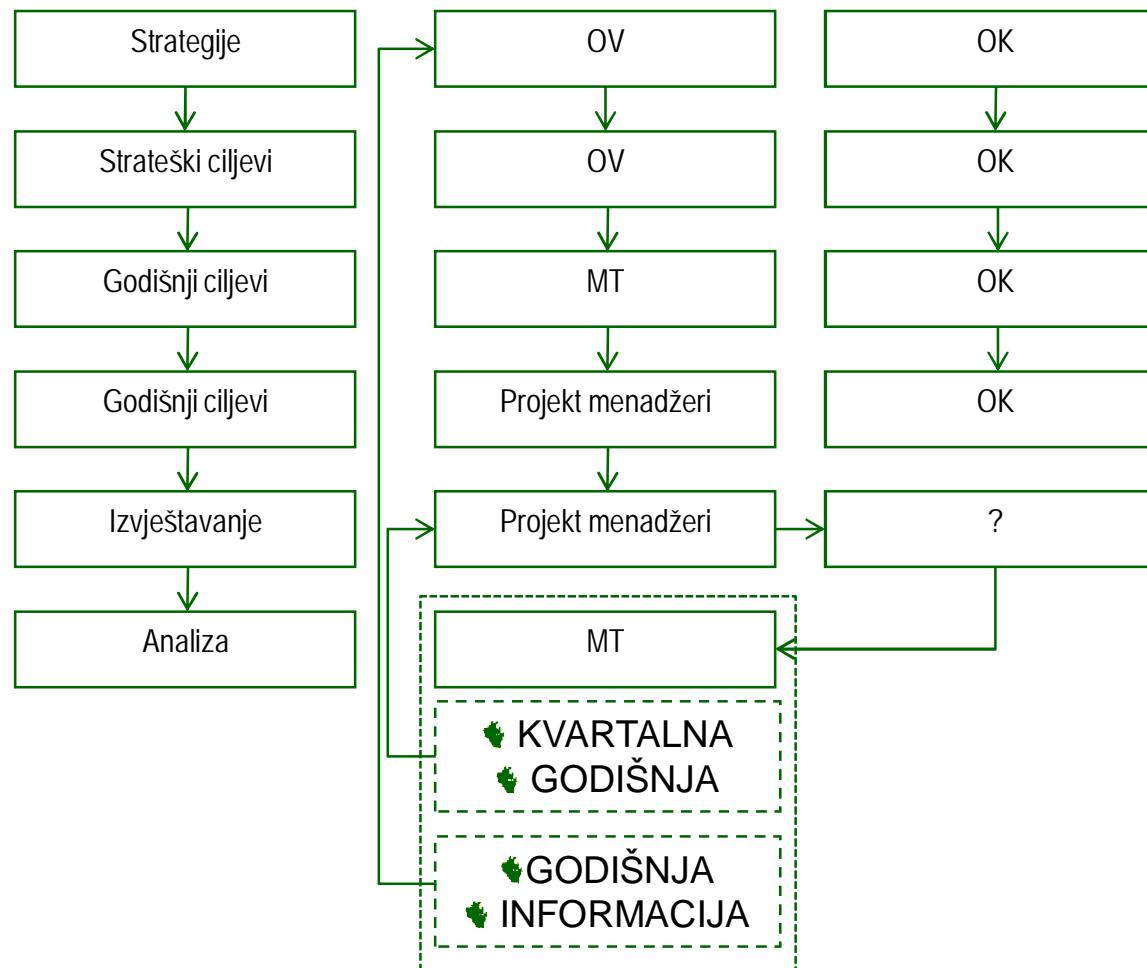


Projektni tim





Strateški ciljevi 2011



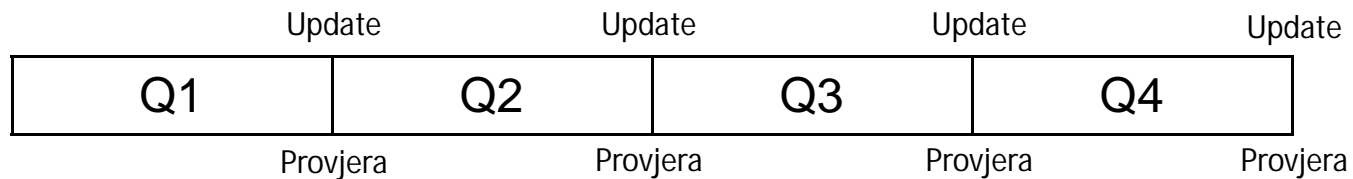


Implementacija ciljeva



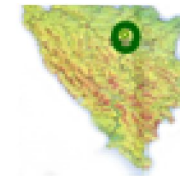
Menadžer strategije: (JURA), Općinski načelnik
 Komunikacija: e-mail, sastanci osoblja – zainteresovanih strana
 Odgovornost: cilj, ažuriranje
 Učestalost: mjesečno, kvartalno, godišnje

PLAN



BUDŽET





Prioriteti 2011



Reforma
administracije

Ekologija
(infrastruktura)

Mladi

Ekonomija
(investicije,
radna mjesta)

Nasljeđe

R

E

M

E

N

Strategija razvoja

14

88%

Strategija za dostizanje Vizije

14

90%

Strategija mladih

6

86%



Strateški ciljevi 2011 - realizacija

14

A – Strategija razvoja

1. Promocija mogućnosti i privlačenje investitora ✓
2. Uređenje privrednih zona (Glinište, Bukva) ✓
3. Podrška otkupu zemljoradničke zadruge ✓
4. Prikupljanje otpada sa cijelog područja općine Tešanj ✓
5. Izrada studije toplifikacije urbanih sredina Tešanj - Jelah – Tešanjka ?
6. Hidrogeološka dubinska istraživanja vodnih resursa ✓ ?
7. Studija izvodljivosti snabdijevanja pitkom vodom i podizanje kvaliteta pitke vode ✓
8. Izrada studije i idejnog projekta izgradnje i rekonstrukcije kanalizacionog sistema ✓
9. Idejni projekat prikupljanja i regulisanja atmosferskih voda ✓
10. Uređenje priključaka na magistralne i regionalni put R474 ✓ ?
11. Aktivno i kontinuirano redizajniranje organa uprave ✓
12. Stimulativne demografske mjere ✓
13. Izgradnja zgrade biblioteke ✓
14. Izgradnja poligona malih sportova u svim mjesnim zajednicama ✓

88%



Strateški ciljevi 2011 - realizacija

6

B – Strategija za dostizanje vizije

- 15. Plan provjere svijesti ✓
- 16. Stručni i službeni monitoring za najznačajnije polutante ✓
- 17. Uspostaviti katastar zagađivača ✓
- 18. Uspostaviti jedinstvenu bazu podataka o stanju rizičnih površina od mina i NUS-a ✓
- 19. Snimiti stanje parcela eksploatisanog šljunka ✓
- 20. Izgradnja šumskih staza ✓?

90%



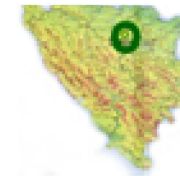
Strateški ciljevi 2011 - realizacija

15

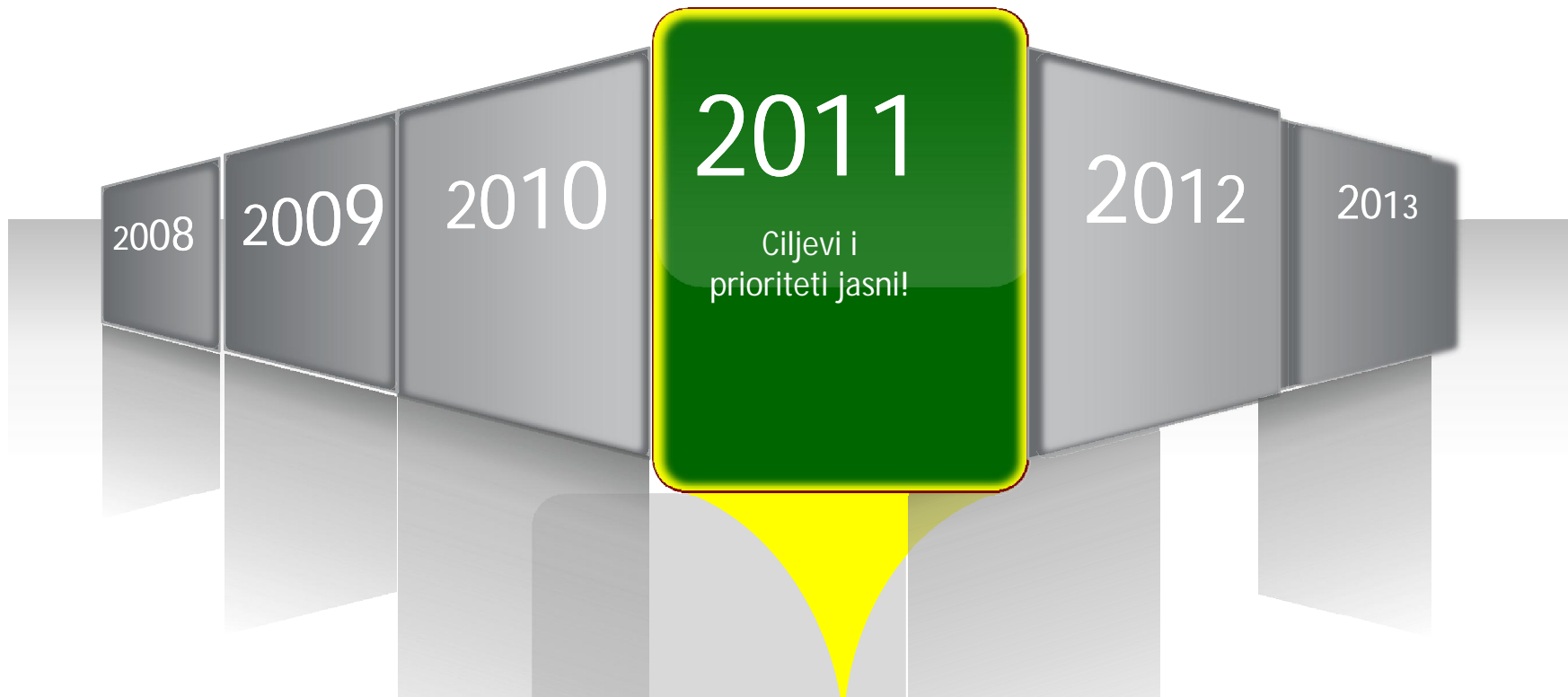
C – Strategija za podršku mladima

21. Info centar za mlade ✓?
22. Dani otvorenih vrata ✓?
23. Programski medijski sadržaji za mlade ✓
24. Škola pripreme projekata za mlade ✓
25. Program profesionalne orijentacije
26. Poboljšanje korištenja vremena: nastavne i vannastavne aktivnosti ✓
27. Stipendiranje posebno nadarenih učenika ✓
28. Besplatno učenje stranih jezika ✓
29. Javni konkurs za najbolje poslovne ideje za mlade ljude – nagradni fond ✓
30. Zdravstvena edukacija i pregledi ✓
31. Prevencija suvremenih opasnih bolesti mladih ✓
32. Besplatno testiranje na narkotike ✓?
33. Edukacija roditelja – simptomi korištenja droga ✓
34. Stipendiranje socijalno ugroženih učenika ✓

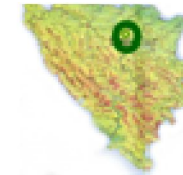
86%



TIMELINE
mandat 2008 - 2012



NAŠA KUĆA	EKONOMIJA INFRASTRUKTURA	EKOLOGIJA	MLADI	TURIZAM
<p>01</p> <p>MSOT: Organizacija – Sistem kvaliteta – - Pobljšanja – e uprava - Projektni pristup</p> <p>NAŠA KUĆA</p>	<p>02</p> <p>JPP Prostorno planiranje Poslovne zone</p> <p>EKONOMIJA</p> <p>TRA</p>	<p>03</p> <p>Voda Otpadne vode Otpad Svijest</p> <p>EKOLOGIJA</p>	<p>04</p> <p>Znanje i projekti</p> <p>MLADI</p>	<p>05</p> <p>Gradina E-kuća Muzej</p> <p>TURIZAM</p>



Poslovne zona: "Vila", Bukva

USLOVI

zemljište, uređenje
građevinskog zemljišta i
administrativne općinske takse
0,00 KM

PRVI U FBiH
2011



Nova radna mjesta ugovorna obaveza!

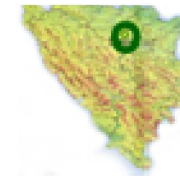


Raskrsnica
Jelah

Alpina
Bromy

Racionalizirana trasa saobraćajnica 1. faze: **24.500 m²**
 od čega IGM "Usora" **6.500 m²**
1. faza: 2.700 m² po 20,00 KM/m²=54.000,00 KM;
 3.000 m² po 20,00 KM=60.000,00 KM; 1.500 m² po
 17,00 KM= 25.500,00 KM; IGM "Usora" 6.500 m² po
 12,00 KM=78.000,00 KM; **OKVIRNO 220.000,00 KM**
 imov-pravni odnosi

Ukupna površina pod saobraćajnicama
 (prva faza – dio koji se projektuje)
 "Glinište" je caa **65000 m²**, od toga je
 privatno cca **34000 m²** a općinsko
 (kućice i sadašnji putevi) cca **14000 m²**.



Poslovna zona "GLINIŠTE"



1. faza – 18 placeva spremnih za investitore
EFEKTI:

1. Rast prihoda u lokalnom budžetu u periodu 2011-2013 za iznos od 10% (promet zemljišta, povećanje indirektnih poreza)
2. Posao za građevinsku operativu
3. Nove investicije – nova radna mjesta: 400

HOME SASE OPSTE INFORMACIJE TRZISTE STATISTIKE EDU

SASE
The Sarajevo Stock Exchange
Sarajevska Beza - Baza vrijednosnih papira d.d.

INVEST IN YOUR FUTURE!

PRVI U FBiH

potroženosti ser. E 35 01 0332% FBiHK1-FBiH stara devizna štednja 1a J 88 -1,21% FBiHK2-FBiH stara devizna štednja serija C 97 0% FBiHKK 4 stara devizna štednja serija K 89 -1,22%

Pregled trgovanih emitenata

na dan : Nazad...
Export EXCEL

simbol	Dioniko društvo	sistem trgovanja	Zvanični službeni kurs	% Promjena	Datum trgovine	Cijena otvaranja	Cijena zatvaranja	Apik. kurs	Max. cijena	Min. cijena	Max. u \$2 sadnica	Min. u \$2 sadnica	Količina	Vrijednost	Broj transakcija
TSRPOJ	OPĆINA TEŠANJ - JAVNA PONUDA OBVEZNICA	Aukcija	100,00	0,00	20-04-2011	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	5000	500.000,00	16



Poslovna zona "GLINIŠTE"





Poslovno-stambena zona "MUSALA"



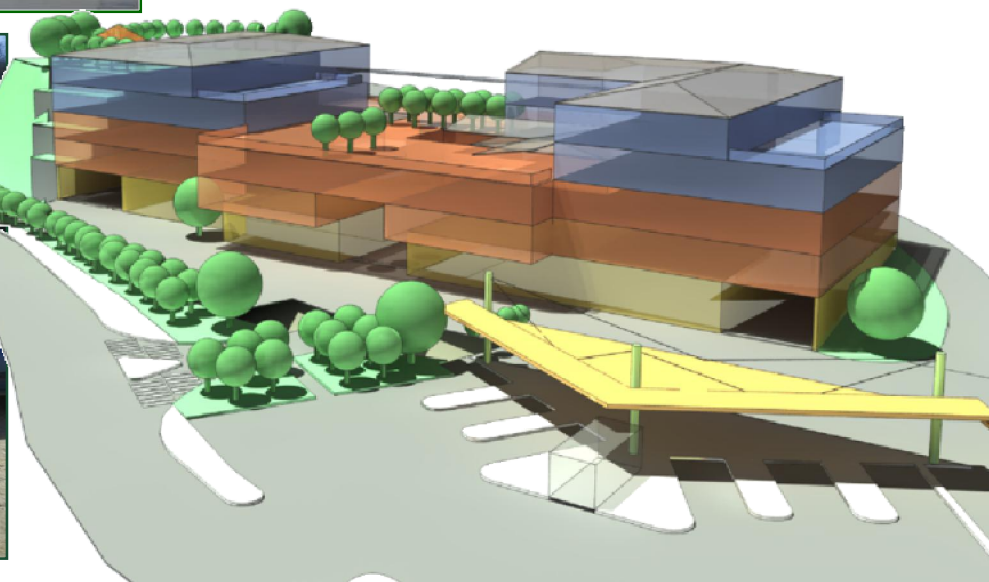
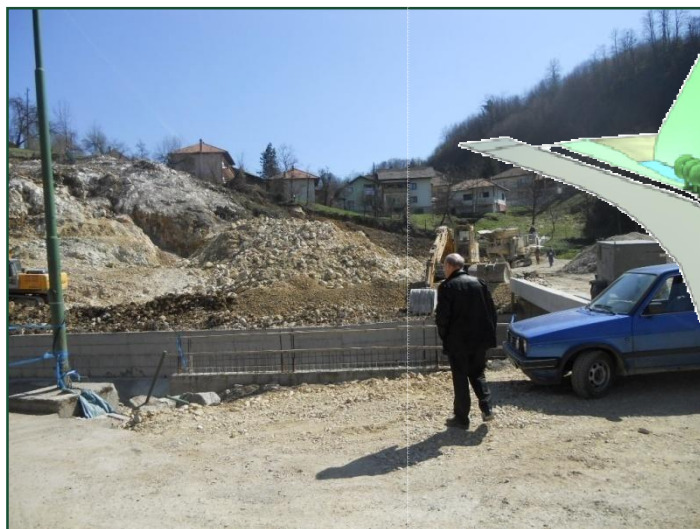
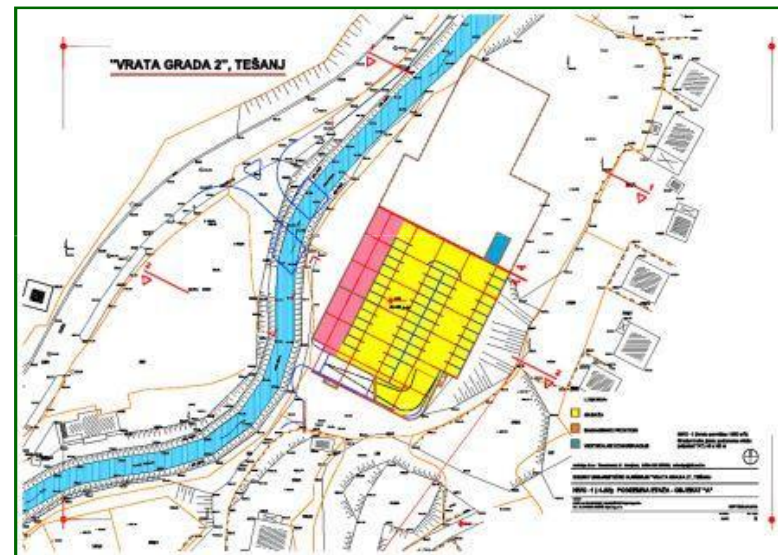


Poslovno-stambeni objekat "KATANGA"



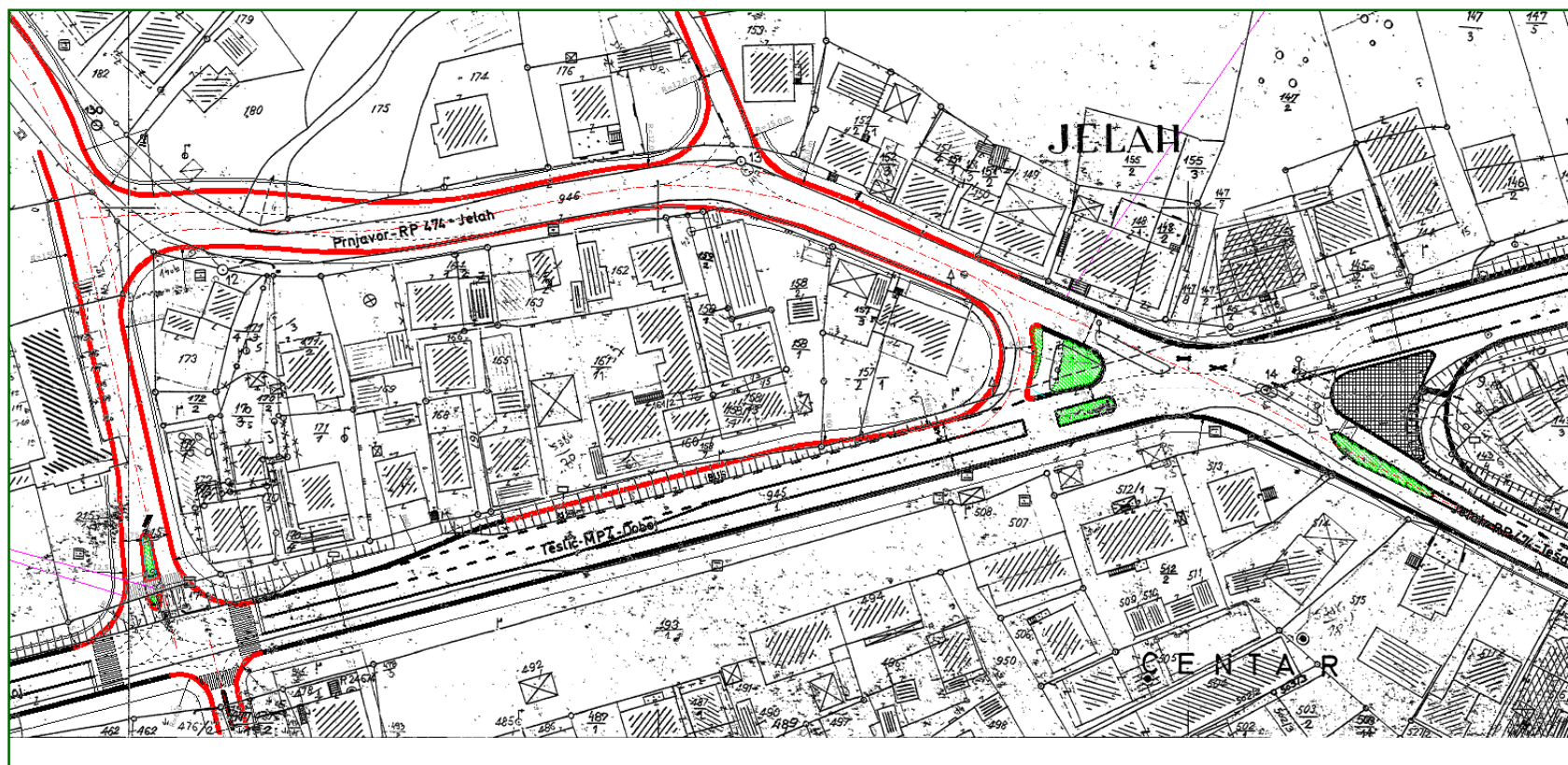


Poslovno-stambena zona "Vrata 2"





Raskrsnica Jelah





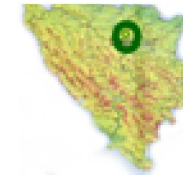
Hotel (URB: RJEŠENJE CENTAR-TEŠANJ)



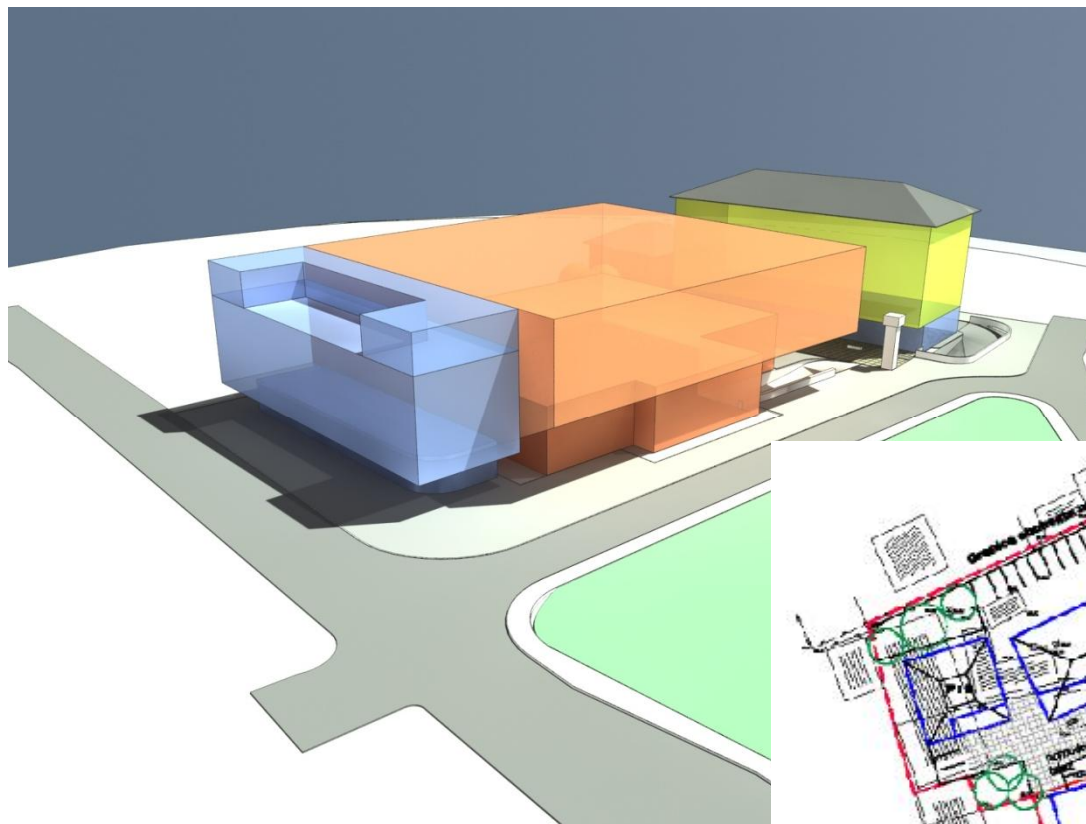


Hotel (URB: RJEŠENJE CENTAR-TEŠANJ)



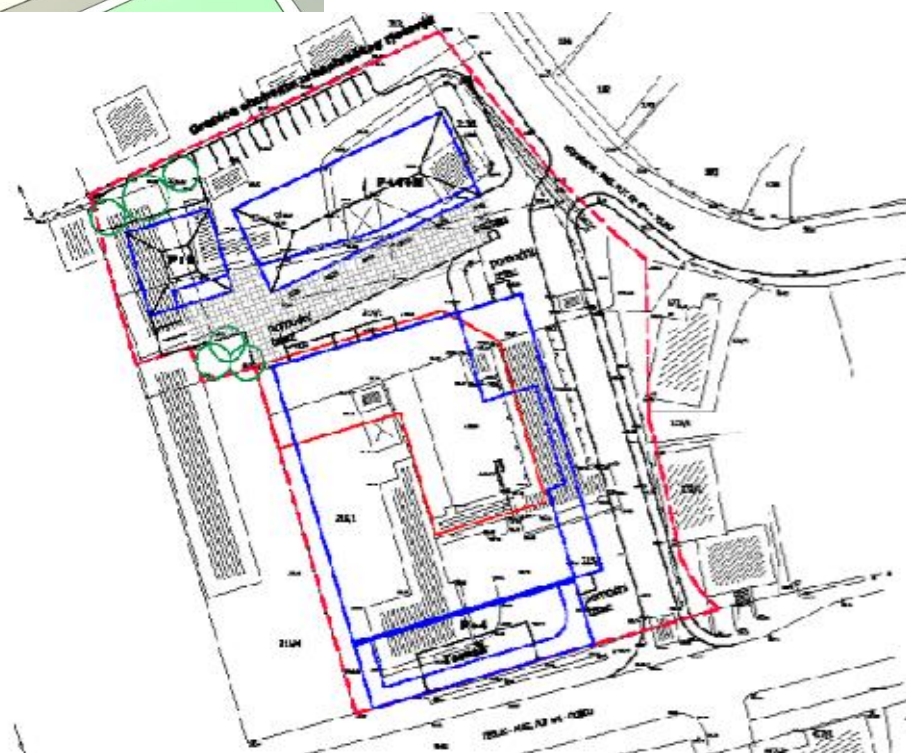


Hotel (URB: RJEŠENJE CENTAR-TEŠANJ)



Dilema:

Je li mjesto velikoj sportskoj dvorani u centru Jelaha ili kod stadiona NK "Borac" ili iza O.Š. "1. mart"?





Okoliš





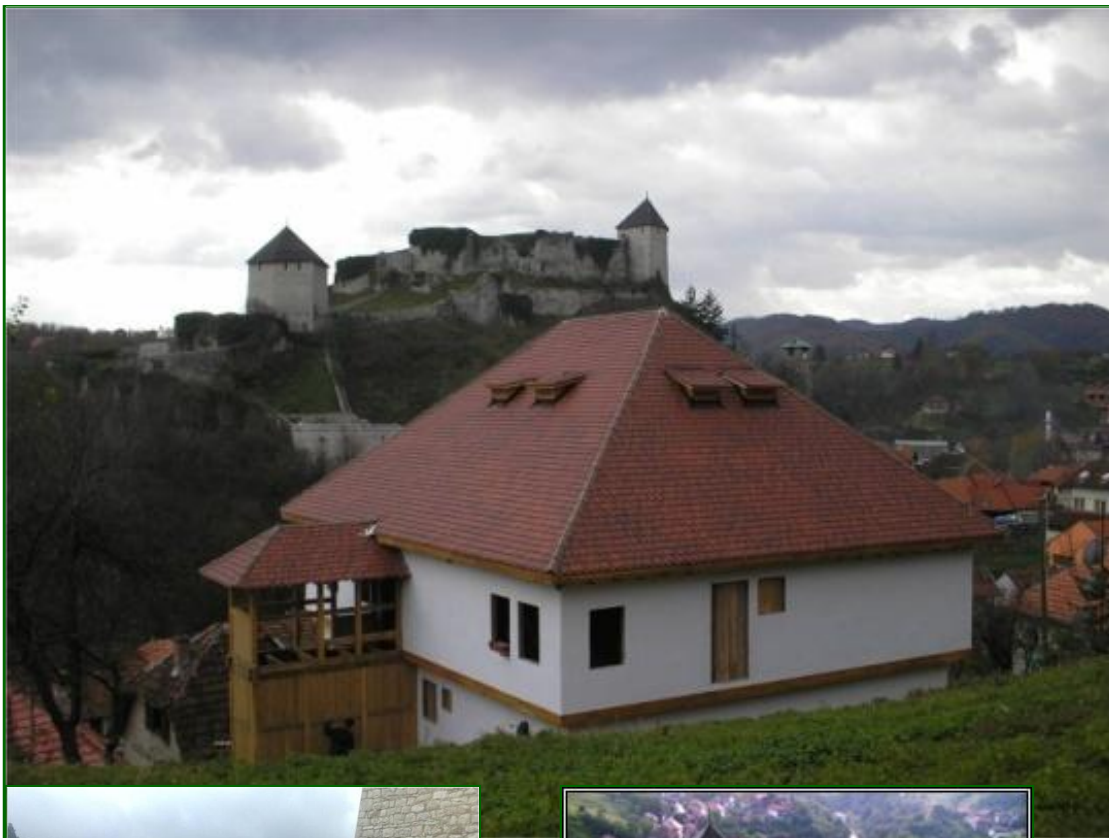
Podrška mladim

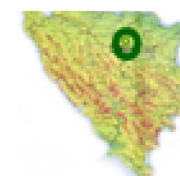


STIPENDIJE SVIMA!



Turizam i nasljeđe



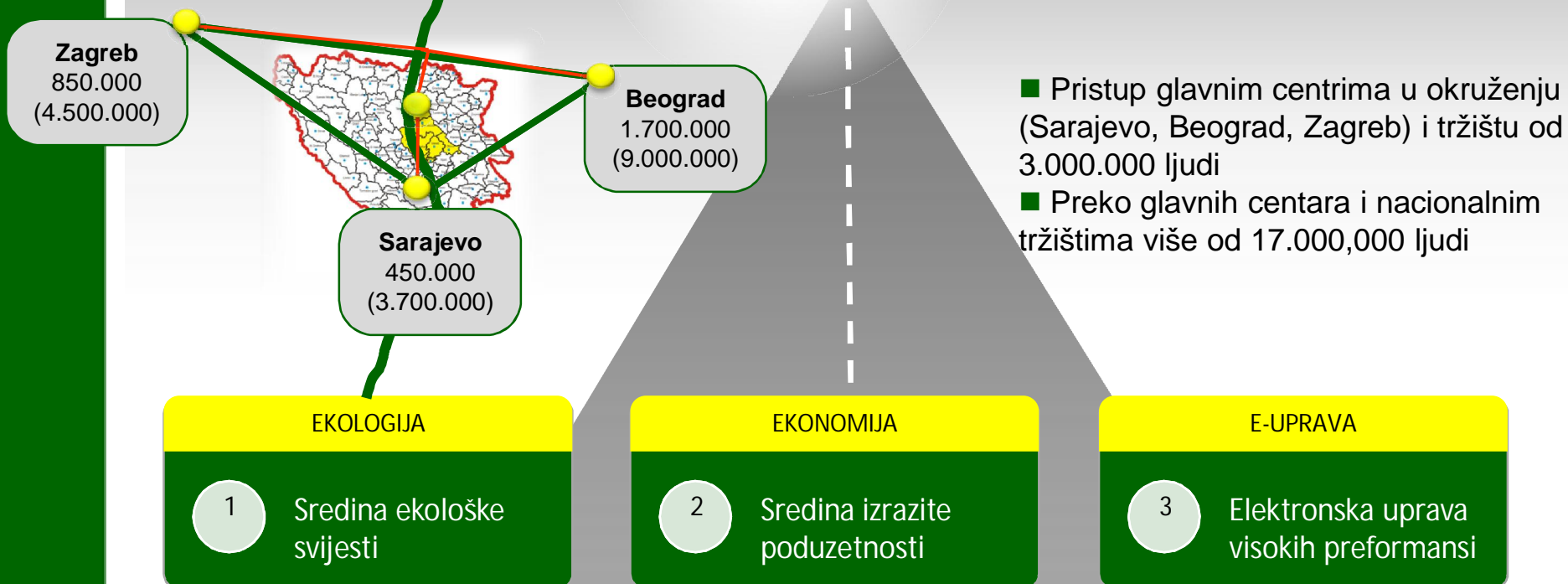
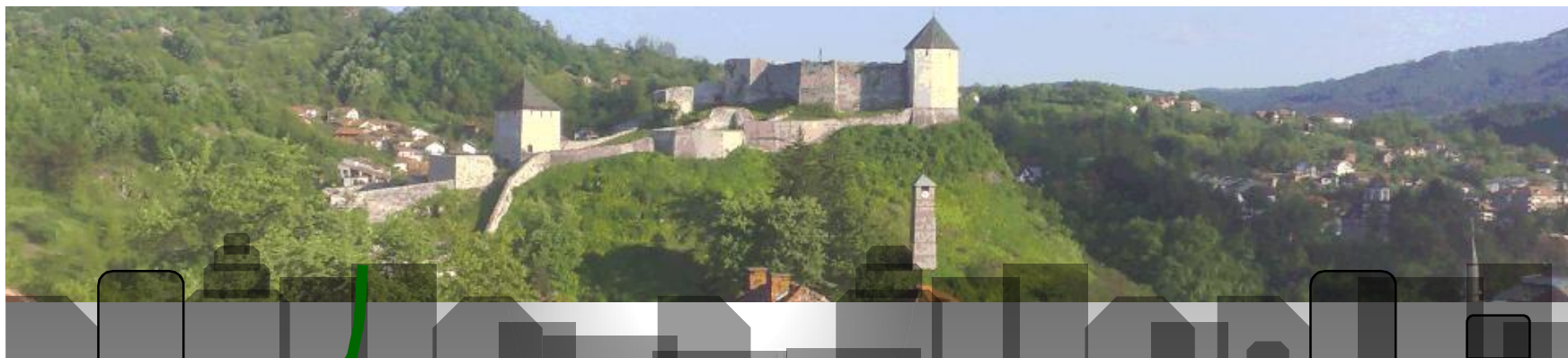


Turizam i nasljeđe





3E BUDUĆNOST





Hvala na pažnji...



Hvala!

