



e-bilten

OPĆINA TEŠANJ

www.opcina-tesanj.ba

e-mail: optesanj@bih.net.ba

Ponedjeljak 26.07.2010

Broj 36

Aktuelnosti

1. 100 najuspješnijih firmi u Bosni i Hercegovini, Poslovne novine broj: 1204/1205 juli-august 2010

Ukoliko želite da se prijavite za primanje ovog biltena možete to učiniti tako što ćete poslati e-mail na sljedeću adresu:

fuad.sisic@opcina-tesanj.ba

Molimo vas da ovaj elektronski bilten prosljedite svim zainteresiranim u našoj općini.

Ukoliko želite da objavite neke od vaših novosti, iskoristite elektronski bilten općinskog načelnika, koji je brz, efikasan i besplatan način komuniciranja sa javnošću.

Sa zadovoljstvom očekujem vaše komentare, sugestije i primjedbe.

Molim da ne prinate ovaj sadržaj. Za svaki nepotrebno odštampan papir mora se bez potrebe oboriti drvo koje raste!



100 NAJVEĆIH U BOSNI I HERCEGOVINI

(rang lista velikih, srednjih i malih preduzeća)

HIFA-OIL D.O.O. (9. mjesto po ukupnom prihodu velikih preduzeća i ukupno svih preduzeća, 23. mjesto po izvozu velikih preduzeća)

HIFA – OIL doo Tešanj posluje kao jedan od najznačajnijih distributera naftnih derivata u Bosni i Hercegovini. Tokom devet godina iskustva i kontinuiranog rasta izgrađeno je partnerstvo i povjerenje sa velikim brojem maloprodavaca i drugih kompanija u ovoj branši. Danas HIFA – OIL pokriva 15% tržišta BiH sa preko 200 hiljada tona derivata distribuiranih u 2009. godini.

HIFA – OIL razvija dva osnovna poslovna pravca: „bijeli“ derivati (dizel, benzin i lož ulje) i „crni“ derivati (bitumen i mazut).

Pokriavanje ova dva bitno različita tržišna područja omogućava disperziranu strukturu tržišta i progresivniji razvoj.

Do 2009. godine HIFA-OIL je poslovala isključivo u Bosni i Hercegovini (kao uvoznik i distributer na domaćem tržištu). Međutim, skoriji trendovi i povećanje kapaciteta ponude u regionu uticali su na novi odgovor firme: nastup na tržištima regije .

U 2009. godini više od 20.000 tona derivata je plasirano u susjednim zemljama uključujući također i Albaniju, Sloveniju i Austriju. U 2010. godini poslovne aktivnosti se šire u regionalni projekat koji pomaže u ispunjavanju novih poslovnih ciljeva.

HIFA – OIL je član državne i federalne asocijacije distributera nafte i naftnih derivata, a njen osnivač i vlasnik, Izudin Ahmetlić je Predsjednik ove asocijacije.

Direktor i vlasnik: Izudin Ahmetlić

www.hifaoil.ba



AS D.O.O. (31. mjesto po ukupnom prihodu svih preduzeća i 29. mjesto po ukupnom prihodu velikih preduzeća)

AS d.o.o društvo za proizvodnju, trgovinu i transport. Osnovna djelatnost: ostala trgovina na veliko. Ostale djelatnosti: trgovina na malo, proizvodnja šećer kocke, proizvodnja pržene i mljevene kafe, pakovanje robe, proizvodnja začina, proizvodnja keksa i vafela.

Direktor i vlasnik: Sulejman Hrvić

Datum osnivanja: 04.01.1996. godine

Osnovni kapital: 1.378.325 KM

Ukupan kapital: 5.443.894 KM

Broj zaposlenih: 370

Prvobitno se počelo sa jednostavnim oblikom proizvodnje šećer kocke, mljevenje kahve, i pakovanje zrnaste i praškaste robe. Nakon provedenih analiza, te prikupljanja informacija o proizvođačima i uvozniciima keksa te sagledavanjem njihovih potencijala zaključeno je da je proizvodnja keksa područje u kome će AS, iskorištavajući svoj tržišni potencijal na pravi način odgovoriti na zahtjeve tržišta. Stoga je pokrenut projekta proizvodnje keksa i vafela. Proizvodni asortiman čini pet proizvoda:

- Keks petite beurre
- Keks medeno srce
- Sendvič keks
- Štrudla keks
- Jaffa biscuit

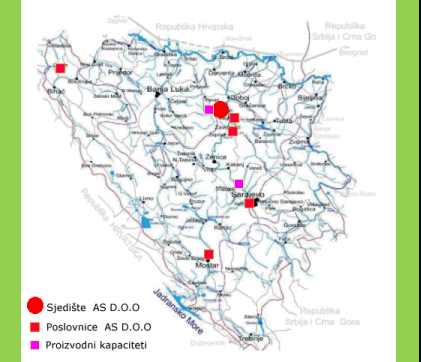
Od osnivanja društva ukupan promet se godišnje povećavao za 20%.

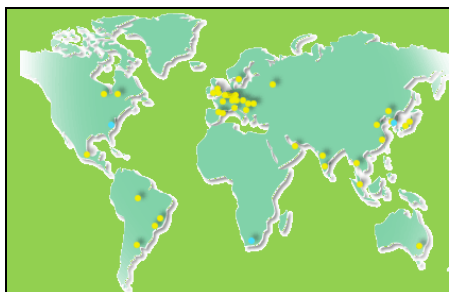
Firma AS djeluje kao distribucijski centar s obzirom da snabdjeva preko 2000 kupaca, maloprodavaca i ugostitelja. AS raspolaže značajnim brojem vozila za snabdjevanje sopstvenih trgovina i kupaca.

Putem vlastiti podružnica kao i uspostavljanjem strateških partnerstava sa nekoliko veletrgovačkih preduzeća izgradili smo optimalnu distributivnu mrežu na tržištu BiH

Instalisani proizvodni kapaciteti bitno prevazilaze potencijale naših distribucijskih kanala u BiH. Budući izvoz keksa se nametnuo kao neminovnost. Izvoz na tržište zemalja jugoistočne Europe (Hrvatska, Srbija i Makedonija...) te nekih zemalja zapadne Europe i Amerike je u razvoju.

www.as-jelah.com.ba





MANN+HUMMEL BA (2. mjesto po izvozu od srednjih preduzeća, 8. mjesto po ukupnom prihodu srednjih preduzeća, 52. mjesto po ukupnom prihodu svih preduzeća i)

Vizija MANN+HUMMEL

- Globalno vodstvo u filtriranju sistema zraka i tečnosti

Misija: "Uspjeh kroz filtriranje", nudi orijentaciju za Kompaniju.

Vrijednosti: "atraktivan, kompetentantan, dinamičan" određuju misli i akcije prema poslovnim partnerima, kolegama i dioničarima. "Globalno vodstvo u filtriranju sistema zraka i tečnosti" opisuje viziju i standard koji će MANN+HUMMEL dostići kroz globalizaciju, inovaciju i povećanje profitabilnosti u Kompaniji.

Sedam osnovnih principa opisuje filozofiju Kompanije (prenijeto djelomično i u slobodnom prijevodu):

1. Mi smo poželjan partner za naše kupce. Inspirišemo naše kupce kroz inovativna rješenja i najviši kvalitet, nudimo najbolju cijenu: odnos koristi (*benefit ratio*) i postavljenih standarda u području u kome poslujemo.
2. Mi smo poželjan partner za naše dobavljače. Naši dobavljači nude nam poznatu cijenu: odnos koristi (*benefit ratio*), i podršku koja premašuje visoka očekivanja naših kupaca.
3. Spremni smo prihvatiti odgovornost i promovisati poduzetnička razmišljanja, koja nude nove perspektive i čini naš posao uzbudljivim. Naš posao karakteriše timski duh i borben stav, čineći nas tako kreativnim, brzim i efikasnim. Kontinuirana edukacija nas osposobljava da smo spremni za buduće zadatke i izazove. Mo podržavamo kreativne, fleksibilne i sposobne uposlene i nudimo ugodno okruženje u kome se prave i primjenjuju inovacije u svim područjima.
4. Inovativni menadžment znači sistemsko osnaživanje, promociju inovacija i projektni pristup. Mi smo važan razvojni partner za naše kupce...
5. MANN+HUMMEL je međunarodni orijentiran. Mi cijenimo kulturne različitosti i učimo jednih o drugih.
6. Mi želimo pomovirati budući razvoj i nezavisnost MANN+HUMMELa kroz komercijalni uspjeh.
7. Mi se ponašamo odgovorno prema društvu i okolini.

Menadžment sistemi

- svjest o kvalitetu i okolini – to je put uspjeha

Generalni direktor: Smail Ramović

www.mann-hummel.com

www.unico-filter.com



HIFA D.O.O. (7. mjesto po investicijama od srednjih preduzeća, 11. mjesto po ukupnom prihodu srednjih preduzeća, 71. mjesto po ukupnom prihodu svih preduzeća)

HIFA d.o.o. Tešanj je aktivna u razvoju snažnih veza s lokalnim zajednicama. HIFA redovito pomaže zdravstvenim i odgojno-obrazovnim ustanovama, brojnim neprofitnim, nevladinim i humanitarnim organizacijama, organizacijama za osobe s posebnim potrebama, kako bi im se omogućilo kvalitetnije uključivanje u društvenu zajednicu. Vlastitim akcijama HIFA izravno utiče na poboljšanje kvalitete života i zdravlja. Prepoznata u javnosti putem akcija usmjerenim na lokalnu zajednicu te sponzorstvima i donacijama, HIFA kontinuirano gradi ugled kompanije. Svjesna svoje društvene odgovornosti, HIFA podupire brojne projekte na područjima obrazovanja i zaštite okoliša.

Sponzorstva i aktivnosti:

- **Obrazovanje i nauka** (stipendiranje studenata).
- **Infrastruktura** (obnova puteva i domova).
- **Sport i kultura** (organizacije kulturno umjetničkih aktivnosti, košarkaški klubovi i fudbalski klubovi).
- **Humanitarne aktivnosti** (crveni križ, obnova domova, donacije za liječenje).

Direktor: Venan Hadžiselimović

www.hifa.com.ba

POBJEDA D.D. (93. po ukupnom prihodu za velika preduzeća)

GODINA OSNIVANJA: 1954.

PRAVNI STATUS: Dioničko društvo

VLASNIČKA STRUKTURA: 100% privatno vlasništvo

ADRESA: Tešanj, Bukva bb, BiH

BROJ UPOSLENIH: 280

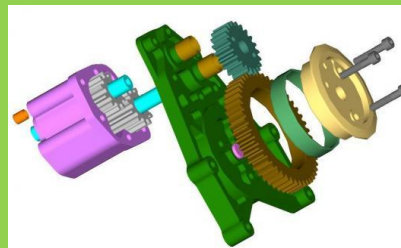
SEKTOR: metalni, autobranša

Direktor: Kasim Kotorić

www.pobjeda-tesanj.ba

Osnovni proizvodni program Pobjede su pumpe za ulje i vodu teretnih vozila i setovi rezervnih dijelova pumpi, a kao dopunski proizvodni program čini: pumpe za ulje i vodu putničkih vozila, hidraulične pumpe (pumpe visokog pritiska), elemente kočionihih sistema, dijelove pumpi, dijelove traktora i drugih transportnih uređaja, klizne prstenaste zaptivače, zupčanike, komplet prečistače ulja, kao i usluge mašinske i termičke obrade, transporta i špedicije.

Tvornica je bila vodeći proizvođač ovih proizvoda u bivšoj Jugoslaviji, isporučujući originalne dijelove kupcima kao što su

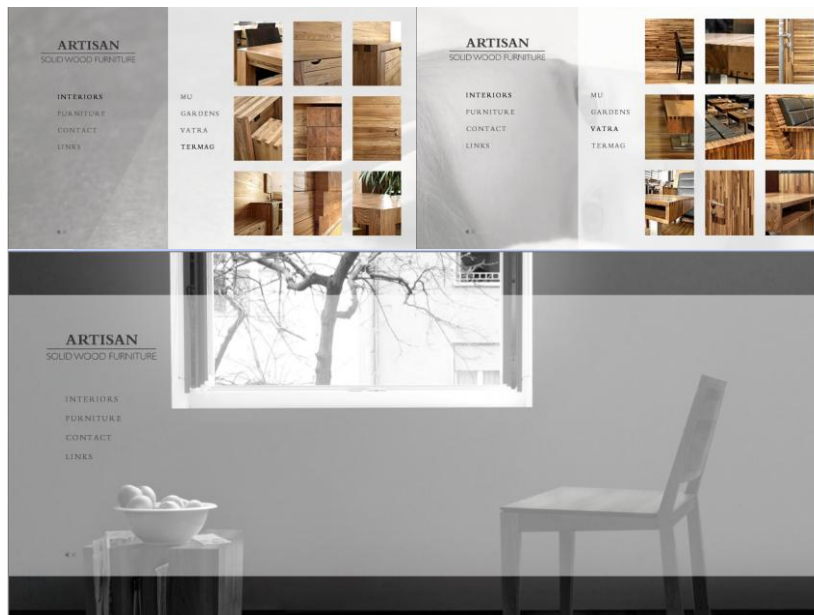


Daimler Benz i MAN u Njemačkoj, IVECO u Italiji, IMR u Jugoslaviji itd.

‘Pobjedino’ tržište je uglavnom izvan BiH. Trenutno se pumpe za motore prodaju kao rezervni dijelovi. Sadašnja tržišna strategija tvornice je da udovolji tražnji za rezervnim dijelovima u cijelom svijetu, a da aktivnosti usmjeri i na trziste prve ugradnje. Trenutno Pobjeda ima isporuke prema proizvođačima motora za prvu ugradnju kao sto su Turk traktor u Turskoj, UTB u Rumuniji, Agromehanika u Sloveniji.

Tvornica trenutno proizvodi cca 90 tipova pumipi za ulje i isto toliko pumpi za vodu, programa Mercedes-Benz, IVECO, Deutz, MAN, Perkins, SCANIA, UTB, FAMOS i IMR-Beograd. Glavni kupci su prodavci dijelova za motore u Njemačkoj, Egiptu, Turskoj, UAE, Južnoj Africi, Sloveniji i Italiji. Proširenje tržišta obuhvata i proizvođače traktora i kamiona u republikama bivše Jugoslavije.

ARTISAN (3. mjesto po izvozu za mala preduzeća i 12.mjesto po ukupnom prihodu za mala preduzeća)



Vlasnik i direktor: Fadil Čostović

www.artisan.ba



ISKRENE
ČESTITKE!



tešanj
je meni
jedna vrlo mala scena
mes cijele jedne bosne
haiku grad levhali veduta
brand za neki veći i ljepši svijet
i za bolju i duševniju mekšu
okolice...

Tahir Mujičić

Općinski načelnik
Fuad Šišić

Općina Tešanj

Tešanj, BiH; Telefon: +387 32 650 547, +387 32 650 220; Faks: +387 32 650 547
www.opcina-tesanj.ba, e-mail: optesanj@bih.net.ba

